

基层广播电视大学校园文化建设路径探析

官华¹ 李静²

(1.广东省中山开放大学,广东 中山 528403;2.国家开放大学,北京 100039)

[摘要] 市县一级基层广播电视大学是电大系统的基础支撑和人才培养的具体承担者,因而也是校园文化建设的主体。但由于电大学生以在职学习为主,各基层电大的办学资源等条件也有限,对校园文化建设造成理念、制度、环境等方面的困难。各级基层电大需深化认识、加强领导、完善保障,吸引广大师生、社会各界人士投入到校园文化建设活动中,建设能够凸显办学方向、凝聚办学精神、提升办学能力、培育办学特色的基层电大校园文化,更好地满足全民学习、终身学习需要。

[关键词] 基层电大;校园文化

[中图分类号] G412 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008—7427 (2018) 01—0012—04

大学校园文化建设是高校思想政治工作的重要抓手,对于提高人才培养质量、促进大学生健康成长具有重要意义。我国广播电视大学(以下简称电大)系统自1979年建立以来,已经形成了遍布全国各地城乡的远程教育网络,目前共有注册在籍生300多万人,为满足改革开放和社会主义现代化建设人才需求作出了特殊贡献。通过校园文化建设为广大师生营造一个积极向学的校园环境,是电大提高人才培养质量、实现向开放大学转型发展的重要保障。由于电大学生以在职学习为主,各基层电大的办学资源等条件也有限,为校园文化建设带来了与普通高等学校不同的要求和困难。电大有没有自己的文化?基层电大有没有必要进行校园文化建设?基层电大应该如何开展校园文化建设?这需要我们深入研究,厘清基层广播电视大学校园文化建设的特点、要求、困难和路径,努力建设以社会主义核心价值观引领的、具有鲜明时代特征的、积极向上的基层电大校园文化,更好地为社会主义人才培养服务。

一、基层广播电视大学校园文化建设困境

电大校园文化涵盖了校园物质文化、制度文化、精神文化三个方面,由于电大教学过程的开放性、远程化和技术性特点,使得电大校园文化与普通高等

学校的校园文化在内涵与外延上还是有所差别^[1]。2016年1月教育部印发的《关于办好开放大学的意见》提出“推进网上校园文化建设,进一步增强学生对开放大学的认同感和归属感”的要求,将开放大学的校园文化局限于“网上”,突出了开放大学远程教育的技术特性。对于中央、省级电大(开放大学)来说,由于他们没有直接承担学生培养任务,校园文化建设只能是网上为主。而数量庞大的基层电大是开放教育招生、教学组织、学生学习支持服务等业务的具体承担者,是校园文化建设的主体。卢晓娜指出开放大学校园文化实质是现实与虚拟的统一体。其中“现实校园文化”是实体校园形成的对师生具有一定影响的校貌、校规、校魂组成的综合体;“虚拟校园文化”是以计算机、现代通讯、多媒体等和网络交互形成的远程教育校园文化^[2]。这表明基层电大校园文化建设的内涵和要求要广泛得多。

近年来,我国高等教育投入不断增长,为各地大学校园文化建设提供了物质保障。部分基层电大也开始了校园文化建设的探索。如广东省中山开放大学注重发挥中山市是一代伟人孙中山先生故乡的优势,从孙中山思想中提炼出“立志、向学、知行、为公”八字校训;创作了《待得全民有教时》校歌作为课间音乐;挖掘周边历史文化资源建立“月山书院”,作为

[收稿日期] 2017-03-12

[作者简介] 官华(1978—),男,广东茂名,博士,助理研究员,主要研究方向:公共管理、教育管理、教育政策。

师生修身及向社会讲学的场所,使师生充分感受到校园文化内涵和精神熏陶,取得了良好成效。但对于各地基层广播电视大学来说,由于理念、制度、环境等方面原因,在开展校园文化建设时面临以下突出问题:

(一) 对校园文化建设认识不清

广播电视大学是一个庞大的办学体系,自成立起逐步形成了以“五统一”(统一教学计划、统一学籍管理、统一考核形式、统一组织毕业证书发放)为特征的闭环教育系统。但由于国家开放大学(原中央广播电视大学)、省级广播电视大学不直接承担学生培养任务,长期以来对“电大是否有校园文化”并不清晰,对具体承担学生培养任务的基层电大是否要建设校园文化、如何建设也没有要求与指引。原中央广播电视大学在2009年出台了《关于加强电大文化建设的意见》,但没有实质性的措施和督促落实,多数基层电大响应不积极,更没有形成校园文化建设的氛围^[3]。各级电大对校园文化建设的内涵认识也不一致,不少学校认识偏于简单化,认为校园文化就是组织学生开展一些文体活动、宣传教育等,电大主题和特色不够突出。此外,与普通高校校园文化建设相比,各级电大特别是具体承担人才培养任务的基层电大,在激烈的成人教育市场竞争中,往往过多重视招生、教学、继续教育等环节,还有相当一部分人尚未认识到开放教育校园文化的重要性^[4]。这些因素容易使基层电大开展校园文化建设一方面缺乏上一级电大的指导和政策依据,另一方面也缺乏本校教职工、学生的共识、支持及参与。

(二) 校园文化建设保障体系不健全

广播电视大学系统尽管已有30多年的办学历史,但各个历史阶段所受到的重视程度和支持不一样。80年代至90年代初建阶段各方面支持力度都比较大。20世纪90年代末国家大力推动高等教育发展,但发展重点在普通高等学校、职业院校,作为成人教育主力军的电大逐渐受到冷落。同时国家鼓励普通高校发展成人教育,自考、成人高考、网络教育等成人教育方式也对电大造成较大冲击,基层电大办学面临竞争和边缘化困境,在竞争中处于弱势地位,往往难以获得校园文化建设所需要的资源。同时,电大的管理制度大多参照普通高校模式,缺乏对自身实际情况的思考^[5],如按照跟普通高校类似的方式来组织学生社团、主题活动、文体活动等,容易

忽略多数电大学生以成年人为主、在职学习、学教时空分离、工作时间无法参加活动等特点。此外,基层电大在学历教育业务上由中央、省级电大统一管理,但行政关系上却由所在地方政府、教育行政部门管理,人财物等办学资源依赖于学费收入和地方财政拨款。处于弱势地位的基层电大往往缺乏充裕的政策支持、物质投入、人力资源等,在很大程度上制约了基层电大的各项业务发展,也限制了基层电大校园文化建设的开展。

(三) 办学条件限制

电大成立正处我国改革开放初期,国家物质条件都非常有限,因此电大办学条件也受到极大限制。随着各地经济发展,地方电大办学设施等也得到较大改善。但由于远程教育不需要太多教学设施,基层电大校园普遍不大,物质条件有限,有的只有一栋楼,有的甚至没有独立的校园,无法给人实体校园的归属感。此外,成人大学生学生身份角色非常多元,上课以非工作时间为主,到校参加面授时间较短,部分学生还由于加班、家庭等原因缺课;平时不住校,很难组织活动,同学之间的交流不足;基层电大由于编制有限,教师往往肩负着教学、招生、学生管理、辅导员、社区教育等繁重任务,投入校园文化建设、师生互动的精力不足。部分教师责任心不强,对学生的关怀和互动有限,在学习过程中师生关系和同学关系比较疏远。这些因素容易使学生对学校、对电大的认同感和归属感较弱,参与校园文化建设的积极性和主动性相对欠缺,也给学校组织带来了挑战。

总体而言,电大自身教育教学模式的特点,决定了校园文化建设不能照搬普通高校模式。但由于校园条件、师资、资金、认识等方面条件限制,以及缺乏对成人高校校园文化建设特点和规律的科学认识,当前基层电大校园文化建设随意性比较大:首先无法从上一级电大获取校园文化建设的资源和指导,其次在本校层面,由于理念、资金、场地、资源、业务等方面制约,校园文化建设会排在招生、教学等工作之后,就算有心进行校园文化建设,也会觉得有心无力、无从下手。各个学校工作不一,有些是照搬普通高校的经验做法,有些是依循传统习惯搞些学生活动,针对性、实效性都不足,校园文化活动在成人学生教育引导、提高素质、增进交流等方面还没有充分发挥应有的作用。

二、加强基层广播电视大学校园文化建设的建议

2012年,中央广播电视大学改名为国家开放大学,广东、上海等5个省(市)电大也改为开放大学,并相应推动市县一级电大改名转型发展。对于基层电大而言,向开放大学转型意味着在巩固原来的学历教育的基础上,大力开拓社区教育、老年教育、继续教育等非学历教育服务,承担起各地学习型城市建设的生力军作用。加强基层电大校园文化建设,一方面能够提高办学质量和管理服务水平,使电大在激烈的市场竞争中提升吸引力。另一方面也能不断增强电大创新力、凝聚力、影响力,树立起电大教育品牌。因此,开展基层电大校园文化建设,是提高电大核心竞争力,促进向开放大学转型发展的内在需求。

(一) 强化校园文化的理念引领

基层电大办学自主权有限,是否要开展及如何进行校园文化建设,依赖于学校理念及文化自觉、校领导管理能力、文化治校能力等。对于基层电大而言,首先要充分认识到校园文化建设的重要性,把校园文化建设纳入到学校转型发展、项目建设、制度建设等战略规划中,充分发挥校园文化的引领、示范、教育和熏陶作用,增强学校的吸引力、向心力、凝聚力和竞争力。其次要注重对校园文化的思想引领,按照立德树人的要求,以学习者为中心,确定学校的办学目标和办学思路,充实学校文化内涵,精心培育开放共享、终身学习的价值观,增强师生的认同感、使命感。再次要注重挖掘当地人文历史、时代特征、办学传统等提炼本校特色文化要素,形成富有特色的校训、校风,避免校园文化的“千篇一面”。如香港公开大学以“有教无类,卓越进取”为使命和校训,始终贯彻落实到教学实施、学生管理等宏观的理念和微观的具体目标中^[6],值得学习和借鉴。最后要加强校园文化的载体建设,校园文化的建设、培育、发展、完善需要较长的时间,要以环境营造、校训解读、名言警句、文化活动等方式,把学校的办学理念、校风学风、文化传统等渗透到教学和各种活动中,增强校园文化对师生潜移默化的熏陶。

(二) 健全基层电大校园文化建设保障体系

加强基层电大校园文化建设,不能简单照搬普通高等学校的经验,而是要尊重开放教育规律,按照

各基层广播电视大学的条件,针对成人学生特点,在理念、机制和内容上进行创新,体现出基层电大自身的特色。上级电大要加强指导,如浙江省广播电视大学于2010年6月出台了《关于加强新形势下远程开放教育校园文化建设的意见》,明确了指导思想、总体目标、主要内容和组织领导等;2011年初又下发通知,开展开放教育校园文化示范点申报工作,以点带面,促进浙江省电大系统校园文化建设^[7]。基层电大要加强对校园文化建设的领导,创新方式方法,从人、财、物等方面全力支持校园文化活动的开展,制定加强校园文化建设的政策措施和行为准则,保障校园文化建设各方面资源的投入,形成全校师生重视文化建设、参与文化的氛围。

(三) 打造校园文化建设工作队伍

基层电大由于编制、财政资金等限制,教职工人员数量有限,每个人都要成为“多面手”,既要承担日常管理、学生服务等工作,又要承担教学任务,因此工作强度都比较大。在这种情况下,学校一方面要积极争取地方政府落实《教育部等五部门关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》、《普通高等学校辅导员队伍建设规定》等文件规定,加强对校园文化建设的人财物等资源支持。另一方面要建立健全工作机制,鼓励教职工积极参与校园文化建设,充分发挥教职工的主导和学生的主体作用,以及整体推进共青团干部、思想政治理论课教师、辅导员班主任和心理咨询教师等队伍建设,培育一支专、兼职队伍相结合的校园文化建设队伍,群策群力、扎实工作,形成工作合力。还要搞好学生社团组织建设,引导、鼓励学生成立多种类型的新型组织,培训校园文化骨干,特别是发挥好学生干部在校园文化建设中的先锋、示范作用。

(四) 积极探索形式多样的基层电大校园文化建设渠道

首先要善于利用新媒体、互联网等文化建设新阵地。电大远程教育方式,学生经常要利用网络学习平台完成学习,网络使用频率较高。加上现在电脑及互联网、智能手机的普及,微信、QQ群、微博等平台都成为学生交流的重要平台。基层电大校园文化建设要抓好网络教育平台、网络文化活动平台等建设,加强QQ群、微信等、微博等新平台的建设和管理,打造传播信息和知识、引导舆论、培育合格人才的新渠道。其次要加强社会实践教学的作用。社会

实践是电大教育的重要模块,因此是校园文化建设的有益补充。要充分发挥学生成人化、社会化程度较高的特点,把学校—家庭—企业—社会联成一个整体,促使学生在社会实践中学习知识,以社会实践活动提高校园文化育人实效,以社会联系促进校园文化建设的积累。再次要积极加强与所在地方各级政府部门、企事业单位、社会团体以及热心校园文化建设的各界人士的联系,重视发挥好电大30多年办学毕业的广大校友的力量,通过成立校友会等形式,争取各方资源投入校园文化环境建设。

三、小结

习近平总书记在2016年12月召开的全国高校思想政治工作会议上强调:“更加注重以文化人、以文育人,开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动”,对新时代中国特色社会主义大学校园文化建设提出了要求、指明了方向。基层广播电视大学的校园文化建设工作是一项长期而艰巨,但又必须抓实抓好、意义重大的任务,需要各级电大深化认识、加强领导、完善保障,吸引广大师生、社会各界人士投入到校园文化建设活动中,建设能够凸显办学

方向、凝聚办学精神、提升办学能力、培育办学特色的基层电大校园文化,更好地满足全民学习、终身学习需要,为建设学习型社会服务。

[参考文献]

- [1] 周丹. 新形势下基层电大校园文化建设策略[J]. 天津电大学报, 2015(2): 37—41.
- [2] 卢晓娜. 电大向开放大学转型的校园文化研究——借鉴香港公开大学的成功经验[J]. 山东广播电视大学学报, 2016(4): 31—34.
- [3] 张晓, 高琳, 周漪清. 基于学习型组织理论的开放大学校园文化建设[J]. 广东广播电视大学学报, 2014(6): 17—21.
- [4] 周丹. 新形势下基层电大校园文化建设策略[J]. 天津电大学报, 2015(2): 37—41.
- [5] 熊财英. 推进电大校园文化建设的思考[J]. 开封教育学院学报, 2015(5): 163—164.
- [6] 卢晓娜. 电大向开放大学转型过程中的校训探究——借鉴香港公开大学的成功经验[J]. 宁波广播电视大学学报, 2015(4): 35—40.
- [7] 贾陆和. 比较视域下的开放大学校园文化建设——以浙江开放大学为例[J]. 西北成人教育学院学报, 2015(6): 17—20.

(责任编辑: 郝 锐)

Research on the Campus Culture Construction of Grass-root Radio and TV Universities

GUAN Hua¹, LI Jing

(1. Zhongshan Open University, Zhongshan, Guangdong 528403;

2. The Open University of China, Beijing 100039)

[Abstract] The grass-root Radio and TV Universities are the running support of the Radio & TV University System, which directly undertake the task of teaching and serving the students. However, due to the students' part-time study characteristics, and insufficient infrastructure, the grass-root Radio and TV Universities face great challenges while carrying out campus culture construction. The grass-root Radio & TV universities' principals need to deepen understanding, strengthen leadership, improve investment, to attract the majority of teachers and students' devotion on the construction of campus culture, which can better meet the needs of lifelong learning.

[Key words] grass-root Radio & TV University; campus culture