

网络课程视觉传达实现途径研究

——以国家开放大学网络课程为例

付 彧

(国家开放大学,北京 100039)

[摘要]视觉传达在网络课程总体设计中发挥着重要作用。结合国家开放大学网络课程的众多案例,对网络课程的视觉传达流程以及文字、色彩、图形、版式、运动等各种视觉要素进行深入分析,探究其具体如何赋予网络课程科学、合理、美观的视觉形象,进而促使网络课程在视觉方面形成一个有机的整体。并在此基础上,归纳出网络课程的视觉传达设计应遵循以学习者为中心、以传达信息及促进学习行为为目的、符合形式美法则的总体原则,力求使视觉传达在呈现学习内容、实现教学目标、辅助教学实施、激发学习兴趣的过程中变得积极而主动,辅助网络课程在远程教育中更加充分高效的体现其价值、作用和意义。

[关键词]网络课程;视觉传达设计;视觉传达要素

[中图分类号]G724.82 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1008-0597(2018)04-0117-010

DOI: 10.16161/j.issn.1008-0597.2018.04.018

网络课程是随着计算机在教育领域中的广泛应用而逐渐发展起来的,它是现代远程教育资源的重要形式,也是开展远程开放教育的重要环节。它的内涵和外延大不同于原先的多媒体课件,计算机网络及现代信息技术也由教学辅助元素转变为实施教学的重要依托与师生互动方式。

教育部现代远程教育资源建设委员会在《现代远程教育资源建设技术规范》中提出:网络课程就是通过网络表现的某门学科的教学内容及实施的教学活动的总和。在现代远程教育中,网络课程是网络教育系统中的有机组成部分,它不仅承载着教学内容,也规定了网络课程实施的形态与特点。教师利用网络课程组织教学;学生通过网络课程进行学习;师生互动和生生互动也需由网

络课程来实现。因此,网络课程的质量在很大程度上影响着网络教育的质量。界面的视觉传达设计作为网络课程设计不可或缺的环节之一,塑造了网络课程的视觉媒介形象,辅助学习者获得高效的信息传输,不仅能以艺术符号传达出情感、审美、思维、风格等深层结构的心理意义,并且在一定程度上激发学习兴趣,引导学习者的学习行为,是一项综合性的设计活动。

研究网络课程的视觉传达实现途径,首先需要分析其视觉传达的流程。

一、网络课程的视觉传达流程

现代社会正经历着从文字文化向图形文化的转变,全面进入了视觉传达的时代,当代文化也正

[收稿日期]2018-09-20

[作者简介]付 彧,女,国家开放大学,副教授。

在变化为一种视觉文化^[1]。经科学证实,人所获得外界信息的80%来自于视觉,由此可见视觉传达设计的重要性。广义而言,视觉传达是一种以视觉媒介为载体,向大众传播信息和情感的造型活动。它是以人脑为最终目标,通过人眼这个传播介质把接收到的有效的视觉信息传递给大脑的过程。视觉传达设计涵盖了平面、电影、电视、网络等媒体,它们把有关内容传达给眼睛,通过视觉进行造型设计^[2]。视觉传达设计对于诉诸视觉媒介的传播效果而言,可谓意义非凡。

建构主义学派认为,学习者是以自己关于世界独特的经验及信念为背景,积极主动地与环境相互作用,从而建立起对世界的独特理解。由于每个人有着不同的经验背景,所以对于同一事物可能获得不同的意义理解。Grabowski界定了学习信息设计的目的是诱导和启发学习者,将新的目标信息与他们原有的信心进行有意义的联系,这一界定指出了界面设计与深层次的信息加工的关

系^[3]。因此,网络课程的目的在于创建一种有利于学生积极主动建构知识的虚拟环境,视觉传达设计则能够赋予该环境有意义的样式,简而言之就是为传达和互动而设计。网络课程中的视觉传达设计对象主要包括:文字、色彩、图形、版式、运动等元素。

对于一般视觉传达设计,信息经由传达者编码,形成各种视觉元素,元素按照一定规律加以组合,建构出一套完整的视觉语言传达给接收者,接收者经过解码对信息加以理解,获得其中的意义。而对于网络课程来说,传达者通常是教学者;信息包括三重内涵:一是知识,即学习者所需掌握的学习内容和教学资源;二是思维,即学习者学习路径和学习策略;三是情感,即教学者通过网络课程想要对学习者的情感与态度。由三者构成的信息通过字体、色彩、图形、版式、动画等视觉元素组合起来,形成网络课程的有机整体,引导学习者在使用过程中对信息内容加以理解。(图1)

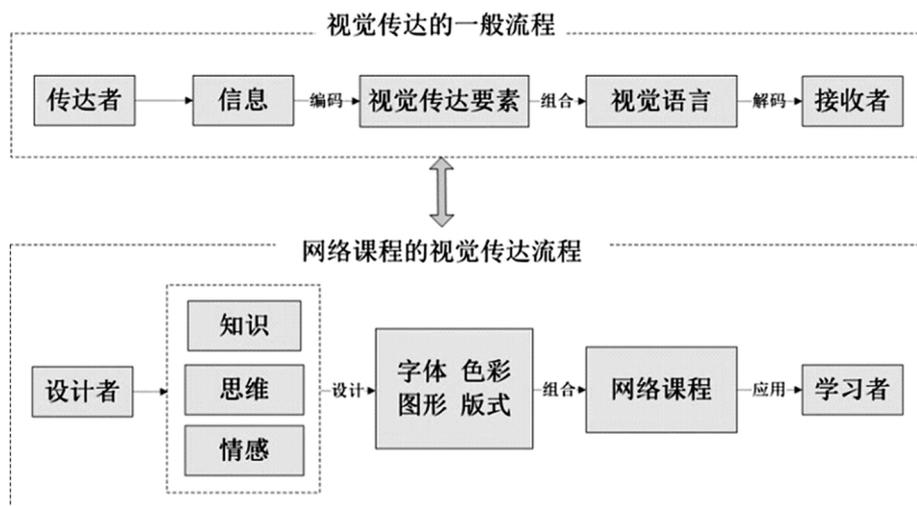


图1 视觉传达流程示意图

二、网络课程视觉传达设计的重要性

网络课程的视觉传达设计主要是指界面设计。界面设计是人机之间传递和交换信息的媒介,属于计算机科学与心理学、设计艺术学、认知科学和人机工程的交叉研究范畴。不同的界面设计能够体现和满足不同客户的使用需求;并对用户行为产生导引性的影响。简而言之,界面设计就是赋予网

络课程以新的面孔。优秀的界面视觉传达设计能够合理布局学习资源;成为课程内容的外在表现形式;建构网络课程的视觉风格;准确体现网络课程的特色与属性;营造情感沟通的氛围,正所谓“形美以悦目,意美以感心”。

(一) 视觉传达设计是网络课程内容的综合外在表现形式

在网络课程中,学习内容和学习活动是主体与

核心,教学目标是主导,学习路径和学习策略是逻辑主线,这些均需借助各种视觉元素作为传情达意的载体。这个载体必须具有清晰、明确、合理、美观的外在视觉形象。视觉形象能够帮助网络课程向学习者进行有效的传达,包括意义的发现、认知、交流、理解。实际上,网络课程界面视觉传达设计是一项综合性的设计活动,除了要考虑美学效果、栏目分布、信息组织等一般的视觉设计内容,还要考虑网页的操作、信息反馈等交互设计内容^[4]。

(二) 视觉传达设计建构网络课程的视觉风格

当网络课程呈现在使用者面前时,势必需要借助一定的外在视觉形式。当内容与形式完美结合,并形成有机整体时,便体现为一种独特的视觉风格,而视觉传达设计正是建构这种视觉风格的主要手段。

实际上,每一门网络课程都有其独特性,这就形成了建构视觉风格的基础。在设计与制作网络课程界面时,首先应根据教学内容、学习目标、教学对象,准确把握重点,确认定位和风格,各个板块、页面都应符合这个基本风格^[5]。在此基础上,针对课程内容、结构与逻辑的特征,采用美观适宜的视觉语言进行外化和包装,实现内容与形式的完美统一、外表与内在的深度契合。迥异的风格常常能够为不同网络课程打上明确的视觉标签,让学习者对课程的属性与特色一目了然。

(三) 视觉传达设计强化网络课程的学科属性

按照学科分类,网络课程可分为文科、理科、工科、艺术等几大类。每个学科都有其各自的特征,这种特征通常能够有效地外化为视觉设计,体现在各种视觉元素之中,包括整体色调、Banner、主体图形与插图、字体字型、布局方式等。格式塔心理学的基本观点认为:形象感觉是大脑将视觉元素或视觉形式组织成不同群落的结果。人类看到东西并不是各个视觉元素的简单相加,而是各种感觉综合的结果。上述诸多元素综合形成视觉整体,通常能够在第一时间,先于所有的学习内容和文字信息,迅速地向学习者传达该课程的基本属性、主要特点与整体调性。因此,视觉传达设计既能够表现出课

程属性的类型化特征,又可以确立网络课程外观印象与内在品性的统一认知。

(四) 视觉传达设计营造情感沟通氛围

网络课程并非仅承担着学习媒介与学习工具的角色,在兼顾功能性与审美性的同时,优秀的视觉传达设计能够准确把握视觉心理,切实发挥视觉心理学的功效,在使用的过程中,帮助在师生、生生之间,营造出恰当的虚拟互动环境,无形地建立起一种情感沟通的“场”。

贝拉·巴拉杰认为“正是因为视觉的传播是直接的,因此它必定在比语言更深入、更生动的体验层次上与人们的心灵相联结。”查尔斯·科斯特尼克(Charles Kostelnick)与罗伯茨(David. Roberts)在《视觉语言设计:职业传播者策略》中指出,尽管视觉信息看上去种类繁多,但所有的视觉信息通常都有两个主体:一是设计这些视觉信息的人员,二是受众^[6]。体现在网络课程中,教师和界面设计师是前者,主要负责呈现教学信息;学习者则是受众。网络课程更像是一座连接二者的桥梁,通过视觉设计迅速准确地传递学习与学习信息,在视觉元素的选择上需符合人们对信息或事物的认知与期待,并与学习者建立起有效的视觉沟通,引导使用者更有效地使用网络课程进行学习。同时,视觉设计作为营造学习情境的重要手段,能充分利用网络的资源开放性和视觉情感表达的直观性,为团队建设、小组学习构筑积极的互动氛围。因此,出色的网络课程界面视觉设计能够将课程属性、教学者意图和所要表达的情感态度与学习者心理洞察紧密结合,实现教学者与使用者之间的情感交流。

三、网络课程中的视觉传达要素

网络课程的界面视觉设计是指在有限的屏幕空间中,将多媒体学习资源、课程信息、学习活动等内容通过视觉语言表达出来并有机的排列组合。是一种具有实用功能与艺术特色的视觉传达方式。视觉元素主要包括文字、色彩、图形、版式、视频与动画等。每种元素都有其自身的设计规律和具体作用,这些元素都是实现网络课程视觉传达的重要

工具。

(一) 文字

文字是人们思想感情的图画形式,是记录语言信息的视觉符号^[1]。文字作为信息传达的主要手段是网络课程的主体,它是网页中必不可少的视觉元素,也是网页中的主要信息描述要素。在网页中,文字将占据相当大的面积,发挥重要作用,文字设计将影响到整个网络课程的质量^[7]。

文字兼有“形”和“意”,即文字与图形双重属性,网络课程的字体作用主要体现在:文字内容用于呈现教学内容、表述概念、讲解注释;文字样式用于表达深层的思想气质、情感主张与审美意义。

学习者在使用网络课程,浏览网页界面的过程中,如日本设计大师伊达千代所言“读者似乎仅仅想要理解文字中所写的内容,很少在意文字的形态与设计。人们常以为自己只专注于文字内容,但实际上文字的形状、颜色、线条以及文字周边的图画等视觉信息,也在同一时间映入眼帘,这些信息会以模糊的意象留在观者脑海中,内容的含义、意象总会让人们直觉却无意识地获得并刻印在心中,构筑成形。”^[8]网络课程设计者必须思考积极创造意象并加以控制的方法。

网络课程页面中的字体主要包括:标题字体、正文字体、菜单字体、导航字体、logo字体等。总体上字体变化不能过多,以免让观者视觉产生杂乱疲倦之感,以四种以下为宜。在视觉传达设计中,字体按照特征可分为有饰线、无饰线、有饰角、无饰角等形式;按字体的应用分为印刷体、书法体和设计字体;按文字类型分为以汉字为代表的方块字体系和字母体系;按版式方式可分为横排、竖排、不规则排列等。由于正文通常占据网页的主体,文字量普遍较多,也是教学信息的主要载体,因此正文字体设计应以简明清晰、便于识别、适合长时间阅读作为基本要求,多采用无饰线、印刷体的横排文字,强调清晰性、适用性与标准性,常见正文使用宋体、黑体或雅黑。标题字体常出现在Banner的显著位置,因其体量较大、位置明显、设计可为空间大,因

此被视作网络课程特点的重要表征。以国家开放大学网络课程为例(图2):

1. 从文字类型讲,网络课程的标题、正文等普遍采用中文;特殊课程如英语类课程标题通常采用英文作为主标题,辅以中文小字,如《理工英语4》。

2. 从版式角度讲,完全横排最为普遍;成角度排列能够容纳更多的字,更富于变化;竖排属于中国传统文字的排版方式,可传递传统古朴的意蕴和中国文化特色。但受制于现代网络课程的平台版式,一般来说,只有个别标题性文字采用竖排,尤其以课程名称中带有中国二字的网络课程、历史、传统文化类的课常用,如《中国法制史》。

3. 从字体特征讲,标题字体可根据课程属性使用或简或繁的饰线、饰角,配合图形化的视觉语言,彰显网络课程的特点。如《美学与美育》采用了饰线、饰角相结合的方式,卷曲的线条嵌入与课程主题相关的具象图形,使字体极富装饰性,散发出优雅的艺术气质。《监督学》则采用了无饰角的黑体,简明清晰,突出了监督主体所行使的权力的神圣感与严肃性。

4. 从字体应用讲,书法体自由洒脱,富有传统神韵及文采,通常可用于文学、艺术、历史、传统文化等网络课程,如《文论专题》;而印刷字体简明、硬朗、通用,更为常见。

5. 从繁简角度讲,简体字更加规范而明确,应用范围广,大多数课程均可使用;繁体字作为标题更加富于古韵和艺术气息,适于文学、艺术、历史等类型的课程,如《美学原理》。

总之,不同的文字设计能够产生不同的意象和心理感受,因此,网络课程文字设计需体现课程性质,风格要与内容信息的特性相吻合。除表意外,还要注重文字设计的感情表达,将无形的心理效应蕴藏于有形的字体之中。如,幼教专业的网络课程标题建议使用卡通风格的字体,配以饱和度高的颜色,映衬出儿童活泼的天性。医学专业的网络课程则需突出科学的严谨性与规范性,增强观者的信任感,不宜使用书法体。



图2 网络课程标题字体举例

(二) 色彩

马克思曾把“色彩的感觉”视作一般美感中最大众化的形式。英国著名心理学家格列高利认为,颜色知觉对于我们人类具有极其重要的意义,它是视觉审美的核心,深刻地影响着我们的情绪状态。在网络课程界面的视觉传达设计中,色彩是一种先声夺人的传达要素,甚至在宏观效果和传达速率上优于图形和文字传达。颜色通过引发人脑联想而能够与人进行心理层面的交流。网络课程界面的色彩设计主要包含两方面内容:

第一,建立视觉印象。首先,由于色彩是最具影响力和识别度的因素,它在网页中无处不在。网络课程的色彩设计既要准确反映课程属性特征,迅速传达相关信息,还要与学习者建立起有效的视觉沟通,通过色彩确立外观印象与课程属性的统一认知。网络课程页面的主色调正是课程整体视觉印象的综合表征,象征着课程的基本类别、风格与内涵。其次,由于色彩具有鲜明的标志性,所以色彩是网络课程区分不同区域的有效手段。在界面中的导航条、按钮、图标、链接热区等通常使用到饱和度、对比度强烈的色彩加以强调。例如《中国当代政治制度》采用了高明度的红、黄搭配作为主调,显示出鲜明的中国特色和政治含义。《农业微生物学》采用层次丰富的绿色与褐色,对应农业的课程类别和主题。《遗传育种学》用粉紫色表现出一种孕育新生命过程中的柔和感

与温馨感。

第二,传递情感和象征意义。阿恩海姆认为色彩能够表现情感是一个无可辩驳的事实。网络课程是连接教学者与学习者之间的媒介,这种连接并非仅限于知识方面的,还包括情感和态度。某种意义上,网络课程的情感传递功能是对色彩视觉印象的进一步引申。借助于色彩这个情感表现的有效视觉手段,教学者常常能够在无形中向学习者传递某种情感情绪,并且通过视觉色彩赋予网络课程具有某种气质和主张。《幼儿园组织与管理》的界面采用清新的绿色,搭配色相丰富、高纯度的卡通形象,营造出和谐友好的视觉氛围,彰显了蓬勃向上的生命力和轻松愉快的童稚,这种色彩搭配既象征着“成长”的主题,也寄予了对学习者的殷切希望。《网络信息制作与发布》以蓝色作为主色。蓝色富于科技感,常作为IT领域的惯用色,一方面能够准确传达网络信息的主题,另一方面也蕴含着理智、科学、严谨的态度主张。

总的来说,色彩作用于心理的过程是:由色彩感觉引发色彩联想,进一步通过联想传递情感,产生象征意义。色彩感觉包括冷暖感、空间感、轻重感等。《食用菌栽培技术》采用橙、黄等波长较长的暖色调,易使人增进食欲,衬托出食品相关的主题,同时激发出阳光、甜蜜、快乐、幸福等联想。日本色彩学家琢田敢在《色彩美学》中写道,色彩联想具有共通性,并与传统密切相关。按照色彩所

含的特定内容,产生了象征性,它能够传递更深层次的意义。《妇产科学与儿科护理学》采用红色、肉色、粉色等暖色作为主色调,给人一种亲近、温暖、温馨的心理感受。

(三) 图形

人们常把图形喻为一种“世界语”,因为它可以超越语言、性别、民族、国界,达到“一图顶万言”的传播效能。在网络课程的界面中,Banner、背景、按钮、图标、图像、表格、导航条等位置都可以根据需要设计图形。图形设计与视觉传达是一个从“以意生象”到“以象生意”的过程,即根据内容创造形态,通过形态传达内容。而联想机制始终贯穿于图形含义的解读过程,并在设计者与学习者之间起到了沟通的关键作用。

在界面中,常见图形大致可分为抽象与具象两种。具象图形视觉感知是因设计者再现真实场景画面而获得某种真实的刺激而产生的,视觉含义传达迅速直接、效果清晰准确,不易产生误解,如《建筑结构试验》(图3)将建筑结构分解图作为主体图形,点明了课程主题。《投资学》(图4)用金币、股市K线图 etc 表达出金融投资的含义。抽象图形摒弃自然形象的外观描绘,注重表现情感,赋予含蓄之美,通过形态要素的表现力和形式感,在似与不似之间,含不尽之意于言外^[1]。《艺术学概论》(图5)采用抽象的皴法墨迹作为 banner 主体图形,传递了洒脱的艺境之美。抽象图形适用于内涵过于丰富,内容较为分散,不易对应旨意图形,或不使用一张具象图形一言以蔽之的课程。



图3《建筑结构试验》Banner



图4《投资学》Banner

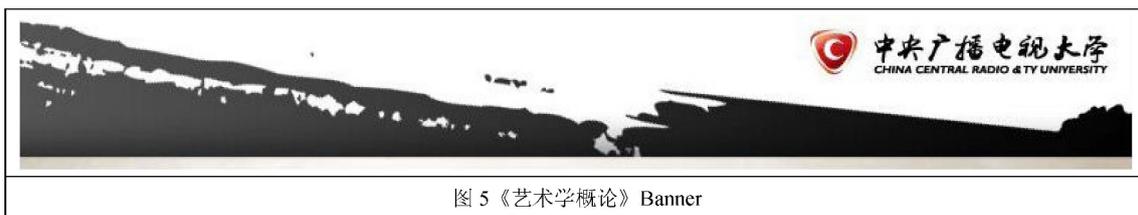


图5《艺术学概论》Banner

网络课程的图形根据用途分为主体图形与辅助图形。主体图形通常面积较大,居于视觉中心,如 Banner 或图形导航等。Banner 被视作网络课程的“视觉名片”,其形象鲜明地表达最主要的情感思想,集中体现中心主旨。某些网络课程为突出特色,选用图形作为导航方式,它摒弃了单一的按钮形式,充分发挥图形直观、生动、自由的特性,在

整体界面中先声夺人,引人入胜。图形导航的面积具有突出优势,能够奠定整个网络课程的基调,并指引学习路径,是网络课程逻辑结构的重要体现。《花卉栽培技术》(图5)借鉴红极一时的网游偷菜形式当作导航,将章节内容与图形点选互动相结合,这种巧妙的“借力”,使原本略显平淡的内容,顿时变得趣味横生。



图6《花卉栽培技术》

辅助图形虽并非主体,且分布零散,但却在网络课程中必不可少。背景、按钮、小图标均属辅助图形的范畴。主要用于渲染界面氛围,调剂视觉平衡,区隔布局条块,辅助划分内容,提示与突出重点。在基于非 Moodle 平台的传统网络课程来说,辅助图形出现的机会更多,形式更丰富。例如《中外广告史》(图7)以地域为标志,划分章节内

容,中、外建筑轮廓图案,形象化地标注了学习资源的逻辑层次。《人体生理学》(图8)则采用生理弯曲的抽象图形与具象的人体解剖图作为知识结构的背景,带有显著的学科特色。在进行辅助图形设计时,根据笔者的经验,对于图标、按钮、浮标等“小图形”,要注重“大效果”和“系统性”,切记零散杂乱,各自为政。



图7《中外广告史》



图8《人体生理学》

(四) 版式

学习者主要以视觉方式从屏幕上接受文本、色彩、图形和动画等信息,界面版式布局尤为重要,它能够影响学习者的第一感受以及对该网络课程的综合印象^[9]。版式编排设计是指以宣传主题的思想内容为依据,将各种视觉传达要素进行秩序分明的、互为衬托的安排和组织,使其成为完

整而明快的信息体,并能将内在于结构形式中的意义和情感迅速传达给观者^[1]。网络课程版式设计的目的在于将学习者的视觉吸引到所要重点强调的信息上,聚焦在“最佳视域”,科学合理地引导学习者的视觉流程,辅助其深入认知与理解重要学习信息。因此,界面版式要以学习路径的设计为出发点,发挥视觉规律的作用,突出重点,主次

分明,构建明确的视觉路线与合理的视觉布局。

总体来讲,第一,人的视觉习惯遵循由左至右,从上到下的顺序。第二,黄金分割点在界面布局中也非常关键,常作为视觉中心。网络课程需根据分栏(常见两栏或三栏)将优先强调的重点内容尽量放置在视觉中心的醒目位置,基于 Moodle 平台设计的网络课程大多采用两栏的设计。第三,格式塔心理学提出^[10]:距离越接近的物体越容易被视觉认作是统一整体(即接近性法则)。目标方向一致、属性相似的视觉元素易被视觉自动归为一类(即相似性法则)。在众多视觉元素中,若想让观者通过视觉将某些内容归位整体去理解,则需要将这部分内容的间距适度紧凑,同时适度拉大与另一部分内容的间隔,并辅以线条的界限划分;或者是将同类内容设计为相同风格和尺寸(包括字体、字号、颜色、形状等),便于学习者按图索骥。

归根结底,网络课程的版式设计自始至终要抓住人们的视线,比例适当,主次分明,让观者在瞬间注目重点信息,对含义的信息和意义即刻领悟在心。视觉流程是设计者创作构思的重要内容,它虽然无迹可寻,却隐身于界面的各个组成部分的背后,其作用力显而易见且不可低估的^[11]。合理的版式设计能够使零散的部分最终聚合成一个有机的网络课程整体,形成一种给学习者以预期感受的关系:方向、节奏、间隙、分割、主次、先后、和谐、对比、层次。学习者的注意力往往决定了理解力和学习效果,而注意力可以被设计师所左右,版式设计关键在于视觉流程的规划,它能够引导人们的视线依照设计的意图,按图索骥的理解信息。

(五) 运动

在网络课程中,各种被知觉的对象并非都是静止的,它们可以移动、弯曲、旋转、缩放,还会改变颜色和亮度,这样一来视知觉所要完成的任务就大大增加了^[11]。阿恩海姆认为运动是最容易引起视觉强烈注意的现象。运动是否能被看见,以及在什么情况下才能看见,主要取决于被观看物

体在空间和时间的总关系结构中的位置^[12]。空间与时间是网页中运动元素设计需考虑的重点。

网络课程中的运动画面按其基本属性可分为两类:一是客观需要的运动画面,是指学习资源本身,如视频、动画等。这种运动画面的控制,属于视频后期剪辑的工作范畴,主要需注意在保持画面内容清晰的前提下,控制视频文件的大小,以免影响观看网络课程时的加载速度。二是主动设计的运动画面,是根据课程内容和布局需要而设置的运动,利用运动来强调事物,引起学习者的注意。例如,重要通知常运用频闪;课程动态信息自动滚屏;一些网络课程在某些位置采用 FLASH 动画引发学习者的注意。

此外,网络课程中的运动画面按其操作特点可分为:自动与互动。自动指不必经过任何操作就能够自动运行的网页动态画面,如飘旗、自动播放的 flash、自动滚屏等。虽然运动具有一种内在张力,在客观上能为网络课程增添活力,但为避免眼花缭乱,界面中的自动运动不宜过多。互动的优势在于它能够体现出网络课程的特色与优势,无论是按钮的操作反馈,还是点击播放的动画和视频以及鼠标经过时的突出显示,或是实时交互的工具界面,都是属于互动设计的范畴。优秀的互动能够体现网络课程独特的设计风格和以用户体验为中心的设计理念。

对于整个的网络课程来讲,动是绝对的,静止是相对的。在设计开发时,首先需要根据输出平台的技术要求和限制进行运动设计。此外,一方面,还要明确学习是一个动态的过程,师生之间也要利用网络课程实现实时与非实时的互动;另一方面,需要把握好运动的度,切勿将运动用于所有的画面元素之中,否则会使整个界面闪烁动荡、杂乱无章,不仅会降低视觉的品质感,而且势必干扰学习者的认知和学习。

四、网络课程界面的视觉传达设计原则

所谓优秀的网络课程界面视觉传达设计,就是通过设计赋予其“自释性”,即界面各个元素的

外观及布局特点,能够向学习者暗示元素的功能和操作方法,并对课程的重点信息进行无声的阐释。总之,网络课程界面的视觉传达设计应遵循以下原则:

(一)以学习者为中心

由于网络课程在使用的过程中,师生在时空上是分离的。因此,视觉设计必须以学习者为中心。正如美国认知心理学家唐纳德·A·诺曼所言^[13],交互设计与传统的产品设计一样,都应首先考虑用户的习惯、思考方式和实际需求,尽量从用户的角度出发进行思考。他提出了以用户为中心的设计原则:

1. 简化和分解任务的结构。具体包括:提供辅助或提示和增强反馈。实际上,一个网络课程中常设有若干次学习活动或任务,活动周期不定,内容有简有繁。从以用户为中心的角度出发,首先,应在学习者视域内设计醒目的学习活动或考核任务提醒,并以视觉语言加以强调。其次,针对比较复杂的学习活动,尽量将任务内容分解,必要时可按步骤给出操作反馈,例如,当完成某步操作后,获得鼓励的文字或虚拟性奖励(勋章、红花、五星等),增加其完成任务的成就感。

2. 注重可视性。这是视觉传达设计的核心。设计者需要将丰富的学习内容、复杂的意图转化为明确而美观的视觉表象。

3. 在用户意图和所需操作之间、操作与结果之间、可见信息与对系统状态的评估之间建立自然匹配关系。

网络课程中的所有互动环节都需尽量符合学习者的习惯,力求直观易行、起效顺畅。

(二)以传达信息及促进学习行为为目的

首先,视觉传达的目的不在于形式本身,而是为了追求意义,从而发现视觉样式所承载的功能价值和审美价值。因此,网络课程的界面首先要为传达而设计。界面的样式只是一个载体,这个载体所负担的任务是传达,包括意义的发现、认知、理解、互动等。因此,网络课程的界面视觉设计要以传达信息作为主旨。

其次,网络课程并非单向传达,而具有互动性。传达信息的目的在于指导与促进学生的认知与学习行为。行为主义学习理论认为,学习过程是刺激与反应的联结过程,强化是联结形成的重要条件。当学习者在学习网络课程的过程中操作并得到相应的反馈,根据反馈调节自己的学习行为,反馈具有强化功能,正向强化常表现为激励机制。黄荣怀教授在《网上学习发生的条件》一文中指出“学习应以真实问题为起点,以学习兴趣为动力,以学习活动的体验为外显行为,以分析性思考为内隐行为,以指导和反馈为外部支持”,由此可见学习行为反馈的重要性。当然,反馈涉及网络课程的整体设计,单从视觉传达的角度来讲,反馈应尽量做到可视化,突出直观性,以能够引起愉悦反应的积极强化为主,把直接反馈与间接反馈相结合,为间接反馈营造合理美观的视觉样式及互动虚拟视觉环境。

(三)遵循形式美法则

在进行视觉传达时,形式与内容息息相关,形式美法则是视觉传达设计的重要法则,包括:单纯齐一、对称均衡、对比和谐、比例尺度和变化统一。掌握形式美的法则,能够使设计者更自觉地运用形式美的法则表现美的内容,达到美的形式与美的内容高度统一。

1. 单纯齐一。单纯齐一的目的在于简洁有力,它是最简单的形式美。单纯是指在形式上没有差异明显或对立的因素。齐一是指视觉单元按照一定规律反复,产生节奏感和韵律^[14]。一方面,由于网页空间和加载速率所限,界面中的视觉元素不易过多;另一方面,简洁的视觉风格能够让学习路径更加清晰,重点信息一目了然。因此,视觉元素的取舍往往能够影响学习者的学习效率。

2. 对称均衡。在网络课程的界面中,不同的版式会有不同的视觉效果。三栏采用的是左右轴对称的分割方式,虽然能给人整齐稳定的视觉感受,但客观上减小了首页系统学习区域的面积。均衡是指版面以某一点为中心,左右或者上下等量不等形的配置,它揭示了形式内在的含蓄的秩

序和平衡,是变化中的平衡状态^[14]。每个视觉元素包括位置关系、颜色深浅、图形面积、文字多寡等都具有视觉力度和视觉分量,所以要想获得视觉均衡就要根据这些元素的属性调整布局,让视觉的均衡带给学习者心理上的均衡、和谐与美。

3. 对比和谐。对比就是让设计形式中一些可比成分的对立特征更加明显。对比强调差异性,以达到相互衬托彼此作用的目的。对比能够使视觉效果更生动、强烈、感人、富于活力,令人记忆深刻。和谐是各个部分或因素之间的相互协调,是可比因素之间存在的某种共性,也就是同一性近似性和调和关系,和谐泛指一切设计元素组成部分的有机联系^[2]。在网络课程的设计中,对比与和谐体现为对立统一的关系,和谐奠定了界面的整体风格和基调,对比既创造了视觉韵律与节奏感,又是对重点和学习路径的提示,让信息一目了然。

4. 比例尺度。比例是部分与部分,或部分与整体之间的数量比率关系^[14]。尺度是指某个元素的精确尺寸。网络课程通过网页的形式呈现在学习者面前,每个页面的尺寸和显示范围有限,因此把握好页面内各个元素之间的比例与尺度才能合理的安排版式。包括页面被分割的比例关系,图文的比例关系,元素造型的大小等。不仅要考虑实体内容与视觉元素的比例尺度,而且要注意虚空的面积和形态。现代网络课程常忽略“空白率”,仅注重实体,将文字图片等内容堆砌在页面中,看似丰富多样,实则眼花缭乱。实际上,虚实之间此消彼长,它们对视觉来讲同等重要,正如中国传统绘画讲究的“计白当黑”。

5. 变化统一。界面中必须具有一致性的元素、样式、布局、控制、风格等,并且相对固定,能够

使学习者很快适应界面,避免了注意和识别新界面的心理过程,免除对界面操作不必要的记忆,清楚地知道何时导入新的课题,从哪里去寻找帮助信息,如何回答问题和交流互动^[3]。一致性包括三个方面:1) 界面元素的样式功能和布局要一致;2) 界面的形式要与已经成为常规的界面习惯一致,遵循用户界面的一般规范;3) 界面的风格要与教学对象和教学内容一致。但一致性并不意味着所有的屏幕界面都完全相同,可以根据教学内容和任务有所变化,形成统一之中有变化的视觉样式。

五、结语

综上所述,视觉传达设计是一项综合性的设计活动。随着网络课程的不断开发与广泛应用,作为网络课程整体设计不可或缺的环节之一,视觉传达设计必须集合教学者和设计者的共同智慧,以学习者为中心,站在学习者的角度思考设计命题,以传达信息和促进学习为目标,综合考虑网络课程内容与学习活动设置的各种需求,充分发挥视觉规律的作用,借助文字、色彩、图形、版式、运动等各种视觉要素的力量,赋予网络课程科学、合理、美观的视觉形象,进而形成一个有机整体。因此,若要有效地实现视觉传达,必须做到“达意”和“传情”:一方面,以可视性的外观引导学习者发现、认知、互动、理解和记忆;另一方面,以艺术语言传达出情感、审美、思维、风格等深层次的心理意义,从而在一定程度上,让视觉传达在呈现学习内容、实现教学目的、辅助教学实施、激发学习兴趣的过程中变得积极主动,进一步协助网络课程在远程教育中更加充分高效地体现其价值、作用和意义。

[参考文献]

- [1] 芦影. 视觉传达设计的历史与美学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2000. 19. 35. 155. 168. 171.
[2] 陈振旺. 视觉传达设计基础[M]. 长沙: 中南大学出版社, 2009. 3. 23. 24.
[3] 张军征. 多媒体教学软件设计原理与方法[M]. 北京: 科学出版

- 社, 2012. 8.
[4] 王露茵, 苏慧明. 网络课程界面设计理论综述[J]. 广州广播电视大学学报, 2012, (5): 21-25.
[5] 吕啸, 何春. 多媒体课件的视觉审美设计[J]. 中国教育信息化, 2007, (10): 45-47.

- [6]查尔斯·科斯特尼克.视觉语言设计:职业传播者策略[M].北京:人民大学出版社,2005.6.
- [7]李启色.网络课程中网页的视觉设计研究[J].电化教育研究,2004,(7):30-33.
- [8][日]伊达千代,内藤孝彦.文字设计的原理[M].北京:中信出版社,2011.47.
- [9]王 谨.网络课程视觉设计基于格式塔理论的教学实践探讨[J].装饰,2012,(9):161-163.
- [10]库尔特·考夫卡.格式塔心理学原理[M].北京:北京大学出版社,2010,(10):135.
- [11]鲁道夫·阿恩海姆.视觉思维[M].成都:四川人民出版社,2001.3.68.
- [12]鲁道夫·阿恩海姆.艺术与视知觉[M].成都:四川人民出版社,2005.8.508.
- [13]唐纳德·A·诺曼.设计心理学[M].北京:中信出版社,2015.5.193-195.
- [14]刘永东.视觉设计基础[M].北京:中央广播电视大学出版社,2013.12.21-28.

Pathways to Realize Online – course Visual Communication: An Example from The Open University China

FU Yu

(The Open University of China , Beijing China 100039)

[责任编辑: 张建荣]

(上接第116页)

- [4]凌 云.考试统计学[M].武汉:华中师范大学出版社,2002.
- [5]廖平胜.考试是一门科学[M].武汉:华中师范大学出版社,2003.
- [6]刘 畅.影响高效人才培养质量的因素分析及对策研究[J].黑龙江教育(高效研究与评估),2013,(3):66-67.
- [7]潘懋元.新编高等教育学[M].北京:北京师范大学出版社,1996.12-13.
- [8]潘懋元.高等教育大众化的教育质量观[J].中国高教研究,2000,(1).
- [9]万 钢.新型工业化最根本的要靠科技力量[N].经济参考报,2012-06-15.
- [10]张旺等.人才培养模式的现实反思与当代创新[J].教育研究,2015,(1).

Factor Analysis on Six – network – integration Personnel Training Mode in Open University

LIU Yu – xia ZHAO Zheng – wei

(The Open University of China , Beijing China 100039)

[责任编辑: 张建荣]