

新媒体技术视域下的电大学生 活动平台建设及应用研究

林亮亮*

(四川广播电视大学、国家开放大学教育信息管理与信息系统研究中心 四川成都 610073)

摘要:电大学生活动是电大学生学习之外最为重要的校园生活。学生活动的开展有助于形成具有电大特色的学习氛围,增强电大学生的凝聚力和归属感,扩大电大的社会影响力和宣传度。依托新媒体技术建设电大学生活动平台,拓展电大学生活动形式和内容,破解电大学生活动因学生工学矛盾等问题难以开展的困局。

关键词:新媒体技术;电大学生;活动平台

中图分类号:G728 文献标识码:A 文章编号:2095-5510(2019)02-069-06

基金项目:本文系四川广播电视大学2018-2019年度重点科研课题“新媒体技术视域下的电大学生活动平台建设关键技术及应用研究”(编号:KTZXJY2018002Z)的阶段性研究成果。

On the Construction and Application of Activity Platform of Radio and TV University Students from the Perspective of New Media Technology

LIN Liang - liang

(Sichuan Radio and Television University, Educational Information Management and Information
System Research Center in the Open University of China, Chengdu, Sichuan 610073)

Abstract: The student activities in the Radio and TV University are the most important part of campus life besides study. The development of the student activities aims to form a learning atmosphere with the characteristics of the Radio and TV University, enhance the cohesiveness and sense of belonging of the students, and expand the social influence. With the help of new media technology, This paper analyzes the important characteristics of student activities, and suggests to build a platform for students, expand the form and content of student activities, and solve the dilemma that students' activities are confronted with.

Key Words: New media technology; Radio and TV university students; Activity platform

* 收稿日期:2019-01-10

作者简介:林亮亮(1985—)男,四川成都人,四川广播电视大学信息技术中心、国家开放大学教育信息管理与信息系统研究中心教师,主要从事WEB开发、移动开发及新媒体技术应用研究。

一、新媒体与新媒体技术

1. 新媒体

①新媒体的定义

广义上的新媒体是指在新技术(互联网技术、移动通信技术等)支撑体系下出现的媒体形态,如移动网络、数字杂志、数字广播、数字电影、移动电视、触摸媒体等。

对新媒体的界定,学术界和业界众说纷纭。联合国教科文组织将新媒体定义为:以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介;美国《WIRED》杂志将新媒体定义为所有人对所有人的传播。当前,人们对于新媒体相对认可的界定为具有“双向传播、用户创造”传播特性的互联网媒体和移动媒体^[1]。

②新媒体的发展现状

据中国互联网络信息中心于2018年7月发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》数据,截至2018年6月,国内网民规模达8.02亿,互联网普及率达57.7%;手机网民达7.88亿,手机上网占比98.3%;即时通信用户达7.56亿,占网民总数的94.3%。网民年龄结构以青少年、青年和中年群体为主,其中10-39岁群体占总体网民的70.8%。由此可以看出,随着国内互联网基础设施不断完善,网民规模保持稳健增长,依托互联网技术的媒体形态深受年轻群体的喜爱,新媒体技术与传统媒体不断融合成为必然。

2. 新媒体技术

新媒体技术是指新媒体中涉及的各种技术,包括新媒体信息(文字、图像、音视频、富媒体等)处理与编辑技术,新媒体信息传输技术(计算机网络及移动通信技术),新媒体信息显示、发布与检索技术,新媒体信息管理与安全技术,新媒体硬件技术(计算机硬件、移动终端等),以及新兴的云计算、大数据、物联网和虚拟现实等新技术。

目前,新媒体技术应用最广泛的是依托计算机网络技术并综合运用其他新媒体技术的互联网应用,包括基础应用类应用、商务交易类应用、网络金融类应用、网络娱乐类应用和公共服务类应用。

二、电大学生活动与活动平台现状

电大学生活动是学生除面授上课学习之外最重

要的校园生活,是校园文化和教育教学活动的重要组成部分,有助于形成具有电大特色的学习氛围,是加强学生管理、培养学生健康心理、增强团队凝聚力、陶冶道德情操、塑造健全人格、拓宽知识视野、拓展综合素质的重要手段,对于学生运用知识、培养思维方式和组织能力具有重要作用^[2]。

1. 电大学生活动现状

据国家开放大学2012年学生工作会议相关资料,电大学生活动主要包括专业知识竞赛、征文与讲座、文体活动、社会实践、公益活动和网上活动等八种类型。其中,开展最多的是文体类活动,网上活动非常少^[3]。近几年,随着微信、微博和短视频的广泛使用,网上开展的学生活动越来越多。

目前的电大学生活动还比较薄弱,在具体开展过程中还存在着不少问题。①活动时间不能保证。电大学生多是利用业余时间学习,存在一定的工学矛盾,除在学校完成面授课程时能聚集在一起,其他时间很少能够碰面。②电大学生对学生活动缺乏热情。社会和企业盲目追求学校学历,给电大学生造成一定的压力,致使部分学生学习带有一定的功利性,只为拿到毕业证,对包括学生活动在内在其他的都不感兴趣。③电大学生对学生活动缺乏兴趣。活动内容老套,组织形式单一,缺乏明确的针对性和专业的指导,活动质量偏低导致学生活动得不到学生认同。④学生活动工作软硬件不健全。学生工作管理机构不健全,缺乏资金、场地和设备的保障。

2. 电大学生活动平台现状

随着网络技术和移动通信技术的发展,各种新媒体形态不断涌现。依托新媒体技术开展线上学生活动的电大越来越多,有一些学校建设了自己的学生活动平台用于开展各类学生活动。

目前省级电大中的福建电大、安徽电大、四川电大、吉林电大等建设有独立的学生活动平台网站或学生活动专题网站。其中,福建电大建设了书画摄影展和演讲大赛专题网站。安徽电大建设了电大学生竞赛类活动平台,开展了歌手大赛和书画摄影比赛。四川电大建设了四川电大学生活动平台,开展了歌手大赛、演讲比赛、微视频大赛和知识竞赛。吉林电大建设了师生微视频大赛、朗读大赛、英语口语大赛、演讲大赛和摄影大赛等专题网站。贵州电大

建设了学生活动专题页面,内容包括文艺表演、毕业典礼和志愿服务等活动的记录。

纵观以上学生活动平台网站或专题网站,电大学生活动平台建设大致分三类:整合的学生活动平台、单个活动的专题网站、单个活动的专题页面,其中以单个活动的专题网站为最多。

三、新媒体技术在电大学生活动中的应用现状

结合电大学生活动现状以及电大学生活动平台现状来看,新媒体技术目前在电大学生活动中的应用层次有两个:浅层应用和深度应用。浅层应用对技术和硬件要求不高,是众多电大最普遍的做法。随着技术的发展成熟、工作观念的转变和硬件成本的降低等,会有更多的电大逐渐向深层应用转变,也是未来的发展趋势。

1. 浅层应用

浅层应用是指将新媒体技术作为传统线下活动在移动端及网络的拓展,是目前最为广泛的形式。这类应用是为了使传统线下活动效果更好,引入一些新媒体技术。比如开学典礼、毕业典礼和志愿服务等典型的线下学生活动,通过微信、微博、网站等以图文、视频等形式进行宣传,通过视频直播、点播的形式满足更多无法到场的同学参与。在图文宣传和视频直播时,通过微博评论、视频弹幕等形式,使学生参与线上互动。

2. 深度应用

深度应用是指依托新媒体技术,打造具有新媒体形态的学生活动平台。这类应用目前还不是很多,是未来的发展趋势。这类应用是将传统线下活动完全转变为线上活动,或是依托新媒体技术开展具有新媒体形态的学生活动。

由于电大远程开放教育的特点和学生工学矛盾的特征,使一些开展周期较长的学生活动无法顺利开展,将这类活动完全转为线上活动以后,学生可以自主在线参与,节省大量时间。

依托新媒体技术开展具有新媒体形态的学生活动,是互联网时代电大学生工作的典型特征。比如微视频大赛,引入当下最火的短视频,让学生使用各类短视频 APP 拍摄制作作品,在第三方或学生活动平台上进行展示。这类活动充分运用了新媒体技术,具有很强的互联网属性,深受以年轻群体为主的

电大学生的喜欢。

四、依托新媒体技术的电大学生活动平台建设的意义

目前的电大学生活动还存在着诸如活动时间不能保证,学生缺乏参与热情,学生对活动内容缺乏兴趣,软硬件不健全等问题。依托计算机网络技术并综合运用其他新媒体技术,建设电大学生活动平台,对学生活动工作本身和电大师生有着深刻的现实意义。

1. 提升学生活动工作效率

以往的学生活动,因为电大远程教育教学的特点,电大师生时空分离,组织学生活动往往需要几个月甚至更多的时间。基于电大学生工学矛盾的问题,负责学生工作的老师会将活动的节奏控制的非常慢,以满足学生有时间参与。电大典型的系统网络办学,学生一般是在县级电大工作站或教学点,省级电大学生活动组织的老师接触不到学生,学生活动需逐层上报汇总,整个活动的业务流程相对较长。

引入新媒体技术,充分运用互联网的优势。在学生活动平台上,师生交流扁平化,学生直接自主参与,自主控制活动节奏。学生活动工作的大部分流程通过学生活动平台由程序自动执行,基层电大的老师只需通知学生参与,负责学生活动组织的老师也只需要保证学生活动平台正常运行即可。由此提升学生活动工作的效率。

2. 提高学生参与活动的积极性

以往的电大学生活动,因电大学生多是职后教育,求学带有一定功利性,对学生活动不太感兴趣。电大远程在线教育的模式让师生处于“准分离状态”的时空分离,师生缺乏交流,学生学习会产生孤独感,对电大缺少归属感。活动内容老套,组织形式单一,缺乏明确的针对性和专业指导,活动质量偏低,学生对活动的认可度和参与的积极性不高。

引入新媒体技术,充分凸显互联网和新媒体技术的优势,学生对电大学生活动的观念,学生的孤独感和归属感,活动内容的形式等不再是问题。正确引导学生对电大校园文化生活的看法,通过开展学生活动,增进师生交流,让学生感受到班级和学校的集体感,让学生对电大有归属感。新媒体形态的内容因其互联网属性,深受年轻群体的喜欢,灵活多样

的组织形式,使学生对学生活本身感兴趣。由此提高学生参与活动的积极性。

3. 拓展学活动自身的开展形式

传统的电大教育以面授和电视教学为主,师生有一定时间面对面,方便组织一些线下活动。随着互联网技术的发展,电大教学方式已转变为在线远程教育为主,面授为辅,师生见面的机会越来越少,线下组织学活动越来越困难。电大学生群体以在职非脱产为主,考虑到年龄和职业等特点,基于电大自身硬件、场地等因素,线下活动的开展形式非常有限。

引入新媒体技术,充分发挥互联网远程互联的优势,学活动的开展形式等不再是问题。在电大学生活动平台上开展学活动,学使用互联网跨越空间隔离的鸿沟,线下组织活动难的尴尬不复存在。互联网的普适性,对参与者的体力等要求不高,年龄和职业等不再是活动的障碍,学活动的开展形式得以多样化。

4. 扩大电大在网络上的宣传

电大是改革开放初期为提高全民教育水平的“产物”,随着普通高等教育的普及,电大在社会中的知晓度降低。社会和企业盲目追求学校学历,致使部分学学习带有一定的功利性,只为拿到毕业证,对电大没有任何认同感和归属感。电大社会知晓度和影响力的降低,使社会大众谨慎选择报读电大,电大学生在求职时其学历得不到个别公司和机构的认可。

借助互联网的宣传优势,在网络上开展学活动与自身宣传形成良性循环。负责学活动工作的老师可通过各种媒介手段扩大电大学生活动的社会影响,使学活动对社会有影响力和辐射力。参与活动的学通过发微博和朋友圈、转发公众号相关信息、评论等形式拓展宣传的形式。由此扩大电大在网络上的宣传。

五、新媒体技术视域下的电大学生活动平台具体建设思路

随着互联网技术和移动通信技术的不断发展,新的媒体形态不断涌现,传统的线下活动也在随之发生变化。传统线下活动与线上结合甚至完全转为线上活动,或者依托新媒体技术开展新颖的线上活

动。通过广泛运用新媒体技术,使电大学生活动平台开展学活动时能够保证活动的公平性、趣味性和完整性。

1. 依托电大学生活动平台开展学活动的具体形式

通过与一些负责学活动工作的老师交流,查阅有关学活动资料文献等,目前依托电大学生活动平台开展学活动形式主要有传统线下活动与线上结合、传统线下活动转变为线上活动、线上活动三种。

①传统的线下活动与线上结合

传统的线下活动是指参与人员同一时间在指定区域开展的活动,例如毕业典礼、开学典礼、户外聚会等活动。借助新媒体技术,可将线下活动的某些环节放在线上。比如开学典礼,可同步线上互动直播,无法到场的学也可感受到活动气氛。社区服务活动可同步在线为社区居民提供各类咨询服务等。通过互联网的传播渠道和新媒体技术多样化的展示形式,线上与线下结合使得线下活动的形式多样化。

②传统的线下活动完全转变为线上活动

由于电大师生时空分离,一些周期较长的学活动难以开展,这些活动可以完全转为线上活动,例如歌手比赛、演讲比赛等。活动的报名、初赛、复赛、决赛等环节转为线上以后,学在线注册报名,工作人员后台审核,学上传作品,在线展示作品,专家在线评审,评奖公示。

③线上活动

线上活动是借助于网络和新媒体技术所开展的一系列学活动,诸如使用易企秀开展H5页面设计大赛,使用问卷星开展在线知识竞赛等。这类活动是在互联网时代产生的学活动,组织形式灵活,人力、物力投入不高,活动内容新颖。

2. 电大学生活动平台的关键业务逻辑

目前,各省级电大开展的学活动包括文艺表演、爱国主义教育、户外聚会、体育比赛、公益活动、环保活动、党员活动、缅怀先烈、专业讲座、拓展训练、社区服务、勤工助学、师生交流、评优评先、知识竞赛、技能大赛、演讲比赛、歌手大赛、微视频大赛等,从活动分类上分为竞赛活动、讲座活动、文体类

活动、社会实践活动、公益活动等类型。

其中竞赛类、文体类等活动的活动流程包括学生活动通知、学生报名、报名资格审核、学生提交作品或现场参与、大众投票或专家评审、公布活动结果;讲座类、社会实践类、公益类等活动的活动流程包括学生活动通知、学生报名、学生参与、活动总结。两种活动流程的开始和结束环节都可以转变为在线进行,中间环节根据活动具体情况选择线上或线下进行,这是电大学生活动平台开展学生活动形式的具体体现。

结合上述两种活动流程的环节,以及两种活动流程可融合的部分,梳理电大学生活动平台建设需要考虑的业务逻辑。具体运行的业务包括活动发布、注册、报名、上传、展示、总结等。

①发布。发布是以图文等形式在学生活动平台上发布信息,让学生及时了解到有关活动。活动发布可以集合多种媒体形态,在微博、微信、头条号等渠道发布。

②注册。学生在参与活动之前,先在学生活动平台注册用户,录入本人姓名等个人信息,以便组织学生活动的老师统计数据、联系学生、发放资料或奖品等。

③报名。学生报名参与已发布的活动,也可查看以往活动。专职老师可在后台查看活动的报名情况,对活动的后续环节进行适当调整。

④上传。已报名并通过活动审核的学生根据活动要求上传作品。专职老师在后台对作品进行审核,审核通过即可向公众展示。

⑤展示。在展示环节,可以是单纯的作品展示(图文、音视频),可包括网络投票、作品评论、视频弹幕等互动内容,可以是线下活动的音视频或图文展示。

⑥总结。通过图文等形式对活动进行总结,可以是图片集、视频等形式的活动记录,可以包括对活动中的优秀作品、个人和组织者等进行评奖评优。

3. 电大学生活动平台所应用的新媒体技术

目前,新媒体技术应用最广泛的是依托互联网技术并综合运用其它新媒体技术的互联网应用,包括基础应用类应用、网络娱乐类应用、网络金融类应用、商务交易类应用和公共服务类应用。用于电大

学生活动中的应用主要是基础应用、网络娱乐和公共服务类。

①基础应用类应用

基础应用类应用包括即时通信、搜索引擎、社交应用等。据 CNNIC 第 42 次《中国互联网发展状况统计报告》数据,截至 2018 年 6 月,微信朋友圈、QQ 空间的使用率分别为 86.9% 和 64.7%,微博的使用率为 42.1%。社交应用移动化、全民化趋势进一步增强。据《2017 微信数据报告》数据,截至到 2017 年年底,微信公众号已达 350 万个,月活跃粉丝数 7.97 亿。

电大学生活动平台在活动的多个环节综合使用基础应用类应用。在发布活动通知、展示、总结过程中,通过微博、朋友圈、微信公众号、头条、短视频等形式展示活动信息。在用户注册环节,整合社交应用登录,实现通过微信、微博和 QQ 等直接注册,提高用户使用体验。在活动展示环节,活动内容支持社会化分享,用户可将活动输出到微博和论坛等,扩大活动在网络上的宣传力度。微信公众号的高级开发接口对接学生活动平台,专职老师与学生直接互动交流,通过微信公众号向学生提供多样化的活动内容。

②网络娱乐类应用

网络娱乐类应用包括网络音乐、网络视频、网络直播等。2018 年短视频应用迅速崛起,有 74.1% 的网民使用短视频应用。截至 2018 年 6 月,网络直播用户规模达 4.25 亿,用户频率为 53.0%。

基于短视频和网络直播火爆程度,对接第三方的短视频平台或直播平台,开展诸如微视频大赛、网络歌手大赛和演讲比赛等。学生发布某个主题的作品,社会公众以点赞等形式对作品进行点评。一些线下公益类和讲座类等活动,可通过短视频或视频直播向公众展示,让大众了解电大。

六、新媒体技术在电大学生活动平台中的应用效果及存在的问题

梳理国家开放大学(原中央广播电视大学)2012 年广播电视大学学生工作会议有关报告以及当年远程开放教育论坛中各省级电大提交的工作经验总结,发现当时的学生活动还主要以文体类和公益类活动为主,网上活动还非常少。随着新媒体技

术的发展和成熟,目前已有越来越多的电大在陆续尝试引入新媒体技术,探索学生活动拓展形式。

1. 应用效果

查阅近年来有关电大学生活动的有关文献资料,浏览国内各省级电大的学校主站及专题网站,在网上与一些电大负责学生工作的老师进行交流,在各种社交媒体平台(微信公众号、微博等)上检索有关电大学生活动的内容。目前,省级电大中的福建电大、安徽电大、四川电大、吉林电大、上海开大和贵州电大等学校依托互联网建设有独立的学生活动平台网站、学生活动专题网站或学生活动专题页面。

深入浏览福建电大等学校的学生活动平台,目前电大在学生活动平台上开展的学生活动主要有两大类,一类是国家开放大学组织的学生活动,一类是省级电大或基层电大自行组织的学生活动。活动的内容包括摄影比赛、演讲比赛、歌曲比赛、微视频比赛、知识竞赛、朗诵比赛、口语比赛、毕业典礼、文艺表演、志愿者活动等。从中可以看出,目前电大学生活动的内容中比赛类较多,公益类较少,这与比赛类活动一般有奖励有关,评奖机制提高了学生参与的积极性。

通过查看上述电大学生活动平台中参赛学生及作品的数量,以及活动开展各个环节和细节,新媒体技术在各个电大学生活动平台中的应用效果不一,但总体上是良好的。首先,多数电大已在试水新媒体技术,除建设专门的活动平台外,综合使用微信、微博、头条、短视频等新媒体平台,在观念上接受了新媒体技术;其次,依托新媒体的多样性,学生活动的内容形式更丰富,提高了学生参与的积极性;再次,电大学生活动平台所引入的第三方新媒体平台多是免费提供服务,学生只需要基本的手机、电脑等上网设备并安装相关的APP,降低了活动组织的经费支出和软硬件投入;最后,新媒体形态使电大学生可以自主通过电脑或手机参与,电大学生时空分离和工学矛盾不再是问题。

2. 存在的问题

以社交和娱乐类应用为代表的新媒体技术应用在各行各业融合渗透,建网站已是基本,开设微信公众号和微博等才是标配。一时间大部分的电大都在积极拥抱新媒体技术,力图在工作中做出亮点。但

是,在建设电大学生活动平台,应用新媒体技术时,也暴露出一些问题。

①盲目跟风

有些电大的老师在看到其他兄弟电大或其他行业都在使用新媒体技术时,在毫无任何工作思路和使用规划的情况下,匆忙注册微信公众号、微博和头条号等,注册以后由于缺乏明确的使用用途和具体规划,不知道如何与日常的本职工作或教学业务融合对接,造成注册以后很少用甚至荒废,或相互参照其他兄弟电大建设造成同质化严重。

②观念不对

在国家网信办和各级主管部门的推动下,各级政府机关和事业单位都在积极探索应用新媒体技术。电大系统内部也有越来越多的学校已经或正在涉足新媒体技术,但是有些电大的老师由于对新媒体不熟悉等原因,没有树立正确的新媒体观念,对新媒体持保守、观望的态度,以为只要注册或者开设即可,没有更多其他方面的考虑。

③不够专业

新媒体技术的使用需要有一定的新媒体素养和一定的信息技术能力。有些负责电大学生工作的老师,由于自身工作性质及专业等因素,同时学校缺乏专业的新媒体运营团队,在使用新媒体技术时没有充分考虑新媒体传播的规律和新媒体内容的特点和制作要求,导致输出的新媒体内容质量低下,致使新媒体在实际工作能够中的应用效果一般^[4]。

注释:

- [1] 新媒体 [EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/新媒体/6206>. 2018-11-25.
- [2] 韩雨倩. 对成人高等学校开展学生活动的思考[J]. 教育教学论坛, 2013(12).
- [3] 狄晓暄. 远程开放教育学生活动的现状与思考——以广播电视大学为例[J]. 北京广播电视大学学报, 2014, (1).
- [4] 王丽. 新媒体环境下开展学生活动的新模式[J]. 西部广播电视, 2018(17).

[责任编辑: 邓明静]