

# 新时期对我国高等教育质量的思考

——在高等教育普及化背景下

国家开放大学 杨玉茗

**【摘要】**中国的高等教育即将由大众化阶段迈入普及化阶段。在高等教育规模迅速扩大的同时，高等教育普及化给教育质量带来的影响也备受关注。总体而言，当今的高等教育质量在不断上升。同时，也产生了生均教育资源相对不足、部分高校定位不清、对教育质量重视程度不够和高等教育毕业生就业难等问题。对此，各方应增加对高等教育资源的投入，高校应进行合理的自身定位，加强对教学过程的管理，提升教育质量，提高学生综合素质，增强毕业生就业竞争力。

**【Abstract】**China's higher education is about to enter the stage of popularization from the stage of popularization. With the rapid expansion of the scale of higher education, the impact of the popularization of higher education on the quality of education has also attracted much attention. Generally speaking, the quality of higher education is on the rise. At the same time, there are also some problems, such as the relative shortage of educational resources per student, the unclear positioning of some colleges and universities, the lack of attention to the quality of education, and the difficulty in employment of higher education graduates. In this regard, investment in higher education resources should be increased, colleges and universities should carry out reasonable self positioning, strengthen the management of teaching process, improve the quality of education, improve the comprehensive quality of students, and enhance the competitiveness of graduates in employment.

**【关键词】**高等教育；普及化；教育质量

**【Keywords】**higher education; popularization; education quality

## 一、高等教育普及化背景

美国教育家马丁·特罗在《从精英向大众高等教育转变中的问题》一文中对高等教育的发展阶段进行了阐述和分析。根据马丁·特罗的观点，当一国的高等教育规模达到使适龄青年毛入学率为15%左右时，高等教育进入大众化的阶段；当毛入学率达到50%时，高等教育进入普及化的阶段。

近年来，伴随着我国政治、经济、文化的高速发展，高等教育大众化持续推进。2019年10月21日，在第十三届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议上，全国人民代表大会常务委员会执法检查组关于检查《中华人民共和国高等教育法》实施情况的报告中显示，2018年，全国已有普通高校2663所，是1998年的2.6倍；高等教育在学总规模3833万人，是1998年的4.5倍。20年时间，我国已经建成世界最大规模的高等教育体系，高等教育毛入学率达到48.1%。2019年，我国高职院校实施扩招，扩招人数为100万人。高职院校扩招后，我国高等教育毛入学率将超过50%，根据马丁·特罗的理论可知，我国将由高等教育大众化阶段正式迈入高等教育普及化阶段。高等教育从精英化到大众化，再到普及化阶段，这标志着我国的高等发展到了一个全新的阶段。

## 二、高等教育质量

1. 高等教育质量的内涵。自高等学校扩大招生规模以来，高等教育的质量问题就引起了全社会的广泛关注。虽然“高等教育质量”一词经常被提及，但是高等教育质量目前还是一个比较模糊的概念。高等教育质量如何定义，目前学界还没有形成统一的看法。总的来说，高

等教育质量是一个多维度、多层面和持续发展的概念。

蒋冀骋、陈韞春认为，高等教育质量的内涵根据主体视角的不同而不同。高等教育质量涉及的主体主要有国家政府、经济组织、高等教育系统或学术组织、受教育者这四类，所以可以从政治、经济、学术和人本这四个方面分别对高等教育质量进行界定。本文基于高等教育质量在人本方面的界定。高等教育质量的人本界定，是指充分考虑高等教育质量不同于商品质量的人文属性，从受教育者即学生发展和成长的角度对高等教育质量进行界定。从人本的角度来讲，高等教育质量的本质就是高等教育满足个人和社会发展需要的程度，最根本的是满足个人发展需要的程度。

2. 高等教育质量的构成要素。高等教育质量是多元的，包括高等教育系统的方方面面。教学、科研和社会服务是高等教育三大职能。这三大职能发挥的效果如何是衡量高等教育质量的重要指标。另外，高等学校自身管理水平也是衡量其教育质量的重要指标。高等教育质量的构成要素主要有四个方面。

(1) 教学质量。教学是高等教育的第一大职能，也是最根本的职能。教学质量，是高等教育质量的重要内容，也可以说是核心质量。教学是各级各类学校的中心工作，对于高等教育而言，无论是普通高等教育、还是成人高等教育，以及自学和远程高等教育，对于各级各类高校而言，无论是研究型大学，还是教学型大学以及高职院校而言，教学是学校的生命线。学生对德、智、体、美、劳等各种教育内容的内化最终都要通过教学活动得以实现。教育的目标是培养人才，教学质量最终体现在人才

培养的质量上,人的全面发展应该成为高校质量的根本。由此,教学质量的高低是衡量高等教育质量的重要标准。

(2) 科研质量。科学研究是高等教育的第二大职能,随着时代的发展、科技的进步,科研在高校中扮演越来越重要的角色。科研的质量也是评价高等教育质量的重要标准。科研实力、科研创新成果、科研论文发表的数量、科研论文被引用的数量、以及高校所获审批的项目数和科研资助金额都是评价高等教育质量的重要标准和评价大学的重要依据。

(3) 社会服务质量。社会服务是高等教育的第三大职能。社会服务的质量主要体现在高校对社会的贡献度方面。高等学校服务社会体现在为社会的发展培养人才、提供科研成果、教育培训、社会咨询、地方发展服务建议等形式。高校所提供的这些服务的质量是高等教育社会服务质量的体现。

3. 高等教育质量在不断上升。总体而言,当今的高等教育质量在不断上升。首先,从教学质量上来讲。教学质量最终体现在人才培养质量上。在高等教育普及化的背景下,我国国民中接受高等教育的人数比例正在不断扩大,国民整体素质有了明显的提升。如今,在改革开放、经济转型的重要时期,不同类型的高等学校为社会培养着不同类型的人才。精英教育学校一直在为科技的进步培养学术型人才,与此同时,各类高等学校也为社会的发展培养了大量的实用型人才。其次,从科研质量上来讲。再次,从社会服务质量来看,高等教育和社会的联系日益紧密,高校的发展与社会的发展相互影响,高校为社会服务的意识能力明显增强,教育咨询、培训机构数量和质量都在提高,高等教育为社会的进步作出了积极贡献。最后,从高等学校自身的管理质量来看,新的管理理念逐渐进入到高等学校,高校对自身的管理,由单纯的“管理”走向“服务”,越来越注重人性化,优质化。高校普通教师和学生在校的建设和发展中也逐渐有了发言权,不断提升的管理水平和服务质量促进了高等教育质量的提升。

### 三、高等教育普及化带来的问题

从总体上来看,我国高等教育质量在不断上升。但我国高等教育从大众化阶段到普及化阶段发展过程中也产生了一些对教育质量提升有负面影响的因素。主要体现在生均教育资源相对不足、部分高校定位不清、对教育质量重视程度不够和高等教育毕业生就业难这四方面。

1. 生均教育资源相对不足。伴随着高等教育快速发展,国家相应地增加了高等教育资源的投入,但是教育资源的生长速度不及学生的生长速度快,不少高校逐渐产生了师资力量、教学的仪器设备、图书资源短缺等问题。教师的精力有限,负担过重,对学生的关注度下降,教学不能达到预期的效果。而教学仪器设备、图书资源短

缺也会影响日常教学工作完成,进而影响高校教育质量。

2. 部分高校定位不清。高等教育发展过程中,部分高校不能给自身进行合理的定位,未能突出自身特色,没有很好地处理教学与科研的关系,导致教学和科研两方面的发展都没有收到预期的效果。

3. 部分高校对教育质量重视程度不够。部分高校更重视招生、科研,而对教育过程监管不够,对教师的教学质量和效果、学生的学习过程和收获关注不足,存在“严进宽出”的问题,使教师不重视教学,学生不重视学业。

### 四、对进一步提升高等教育质量的建议

高等教育质量保障是高等教育发展的必然。针对高等教育发展出现的一些问题,对进一步提升高等教育质量提出以下建议。

1. 增加高等教育资源的投入。为了缓解高校师资力量、教学的仪器设备、图书资源等教育资源短缺的问题,国家要进一步增加高等教育资源的投入,大力加强教师队伍建设,购置教学仪器设备和图书等教育资源,尽量使教育资源的生长速度跟上学生的生长速度。

2. 高校应该进行合理的自身定位。高校需要避免盲目的追赶攀比,进行合理的定位,保留和发挥自身的特色,处理好科研与教学的关系,正确认识自身的特点,集中精力发挥自身的资源优势,提高教育质量。

3. 加强对教学过程的管理,提升教育质量。高校应优化资源配置、加强专业建设、提高教学质量,重视教学过程中存在的突出问题,合理提升课程内容的挑战度和高阶性,重视教师的教和学生学习过程管理,切实提高教学质量,严把高校出口关,让学生清醒认识到大学时光绝不能轻松度过,感受到学习压力,认真对待学业。

4. 提高学生综合素质,增强毕业生就业竞争力。从人本角度来看,高等教育质量的本质就是高等教育满足个人和社会发展需要的程度,这体现在毕业生的就业水平上。高校应注重提高学生自身的综合素质,以培养学生核心竞争能力为目标来开展教育教学。通过改革课程结构、增设选修课、拓展文史哲、艺术及当代科学技术方面的阅读,开阔学生的视野;同时重视实践教学环节,结合专业的特点建立学生实习基地,提高毕业生自身的就业竞争力,使人才培养能够符合当前市场的需求。

### 【参考文献】

- [1] 谢作栩. 马丁·特罗高等教育大众化理论述评[J]. 现代大学教育, 2001.
- [2] 张应强. 高等教育质量建设: 创新体制机制与培育质量文化[J]. 江苏高教, 2017.
- [3] 刘黎明, 唐萌. 价值论视域中的大众化高等教育质量观探析[J]. 国家教育行政学院学报, 2012.

【作者简介】杨玉茗(1995—), 国家开放大学, 硕士研究生助教, 研究方向: 教育理论与教育管理