

# 职业需求驱动下的应用型人才培养模式探析

——以国家开放大学汉语言文学专业为核心视角

□胡正伟

(国家开放大学 人文教学部, 北京 100039)

**摘要:**“互联网+”时代,教育、传媒等行业领域对汉语言文学及相关专业的人才培养有广泛的需求。汉语言文学专业现行人才培养模式存在重知识轻能力等问题。直面社会需求和专业发展困境,汉语言文学专业应在职业需求驱动下,以课程体系改革、综合实践改革为核心,推进应用型人才培养模式构建与实践。

**关键词:**汉语言文学;教育;传媒;应用型人才;需求;培养

**中图分类号:**G728 **文献标识码:**A **文章编号:**1008—8350(2020)03—0032—05

新时代扎根中国大地办教育的当务之急是深化教育领域综合改革。优化办学模式、管理体制、保障机制,尤其是系统分析、研究、探索、推进育人方式改革,有利于形成充满活力、富有效率且更加开放、高效的教育体制机制。提升教育服务经济社会发展的能力,核心在于培养创新型、复合型、应用型人才。基于此,各级教育行政部门与高等院校正在致力于不同层次、不同领域构建类别清晰、结构合理、特色鲜明的高等教育体系。响应党中央、国务院关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的决策部署,“十三五”以来,一批本科高校探索转型发展,多个应用技术型本科高校建设试点项目先后启动。应用技术型高校及专业凭借强化职业教育的努力及其在产教融合、校企合作等领域的作为已然成为高等教育体系的重要组成部分。

全面深化教育综合改革、大力发展职业教育、加快发展继续教育、全面提高高等教育质量,是构建现代教育体系的重要举措。<sup>[1]</sup>高校转型发展的探索成为包括汉语言文学及相关专业在内的专业内涵建设

与人才培养模式改革的前提。作为传统人文专业,汉语言文学专业新时期以来四十多年的发展历程中为社会各行各业培养了大量、优质的专业人才。与此同时,专业在学科归属、专业内涵以及人才培养目标、课程体系、教学理念等方面形成了一定的模式甚至可以说是窠臼。在当前形势下,国家开放大学汉语言文学专业在人才培养领域无法置身于社会发展与教育改革洪流之外。适应互联网+时代的人才需求,汉语言文学专业必须对既有人才培养模式进行优化,在实践中探索、建构应用型人才的新模式。

### 一、“互联网+”时代汉语言文学及相关专业人才需求分析

科技的力量不断推动着人类创造崭新的世界。从农耕时代到工业时代再到信息时代,人类向前迈进的每一步都离不开科学技术的助力。20世纪90年代以来,互联网正以改变一切的力量在全球范围掀起一场影响人类所有层面的深刻变革。当前,站在时代最前沿的一群人无疑面向网络,走向春暖花开。

当互联网的智能化(Intelligentize)、个性化(Individualize)、移动化(Mobilize)的趋势与特征不断被强化,作为新的社会形态,尤其是经济形态的“互联网+”成为每个人直面的新常态。“互联网+”强调互联网在生产要素配置中的优化和集成作用,致力于将互联网的创新基因融入经济社会各领域之中,

收稿日期:2020—04—03

基金项目:中国成人教育协会成人继续教育科研规划课题(课题批准号:2017—144Y)

作者简介:胡正伟(1978—),男,安徽滁州人,国家开放大学人文教学部副教授,博士。

从而提升实体经济的创造力和生产力,寻找并激活产业增长点,发展壮大新兴业态,增强社会发展驱动力,促进国民经济在整体上实现提质、增效、升级。

在互联网为经济社会发展注入活力的同时,“互联网+”时代的人才需求出现了新的形势。据麦可思《2019 年中国大学生(本科生/高职高专生)就业报告》,“2014-2018 届本科毕业生就业比例增长较多的前三位职业类分别为‘中小学教育’‘互联网开发及应用’‘媒体/出版’,近五届就业比例依次上升了 3.2、2.0、1.9 个百分点;2014-2018 届高职高专毕业生就业比例增长较多的前三位职业类分别为‘媒体/出版’‘幼儿与学前教育’‘互联网开发及应用’,近五届就业比例依次上升了 1.6、1.3、1.2 个百分点。”<sup>[2]</sup>教育、媒体、互联网相关职业社会需求明显较多。在这一宏观形势中包含着社会对汉语言文学专业及相关专业的人才需求形势的变化,而疫情期间在教育、传媒等对汉语言文学专业人才需求较为稳定的行业领域所发生的非典型业态的新变,能更清晰地凸显人才需求内涵变化的新动向。

(一) 教育领域

以下是基于“智联招聘”平台北京、上海、天津区域,以“教育/传媒/广告”作为行业范围,以“教师”“中小学教师”“中小学语文教师”和“在线教师”“在线中小学教师”“在线中小学语文教师”为关键词进行检索后,就岗位职责、任职要求等职业要素予以分析综合生成的面授教师与在线教师作为专业人才,用人单位对从业者职业要素因子的倾向性分布(见图 1):

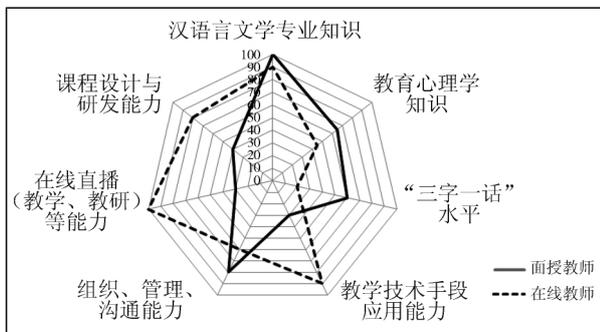


图 1 教育领域汉语言文学及相关专业专业人才职业要素因子分布

作为对传统面授教育的延伸,“互联网+教育”对教育从业者提出了内涵更丰富、层次也更高的知

识、能力、素养要求。数据显示,除了“三字一话”水平外,“互联网+”时代,尤其是在疫情期间异军突起的在线教育领域对汉语言文学专业人才提出了更丰富的从业要求,在教育技术与手段应用能力、课程设计与研发能力,尤其是在在线直播(教学、教研)乃至网络营销能力方面,相对于传统教育领域来说,要求更高。如若不是疫情提出的新形势下的新要求,传统教育领域主要从事面授教学的教育从业者很少会在职业能力早期培养与后期提升的过程中将“在线直播(教学、教研)等能力”纳入视野。不过,假设只能归于假设,现实的、无法回避的问题是如何弥补客观存在的职业要素短板。

(二) 传媒领域

以下是基于“智联招聘”平台北京、上海、天津区域,以“教育/传媒/广告”作为行业范围,以“编辑”“记者”“文案”和“网络/新媒体/融媒体编辑”“网络/新媒体/融媒体记者”“网络/新媒体/融媒体文案”为关键词进行检索后,就岗位职责、任职要求等职业要素予以分析综合生成的“编辑、记者、文案”与“网络/新媒体/融媒体编辑、记者、文案”作为专业人才,用人单位对从业者职业要素因子的倾向性分布(图 2):

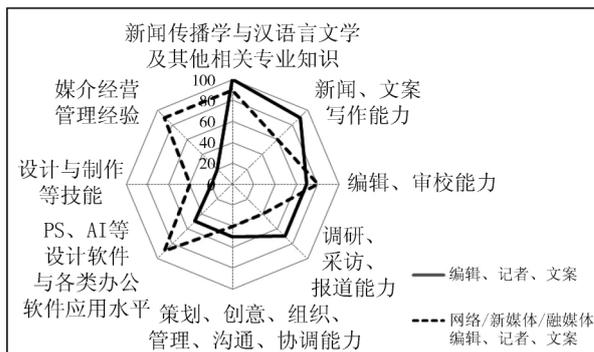


图 2 传媒领域汉语言文学及相关专业专业人才职业要素因子分布

在网络高速发展的今天,为适应日新月异的信息传播技术并全面满足受众的信息需求,传统媒体纷纷向新型数字媒体转型。应该说,作为对传统媒体的延伸,以新型数字媒体为主体的“互联网+传播”后浪迭代前浪的冲击力显然更为猛烈。适应这一剧烈变化的行业形势,传媒领域对媒体从业者提出了“微博、微信、头条、公众号等新媒体、自媒体平台运营经验”等近乎全新的从业要求或者说角色

期待。以融媒体为例,其通过图片、音频、视频、文字立体式呈现的方式,实现了将传统纸媒无法传达的部分内容得到了可视化、可听化的呈现,正在彰显着融媒时代融合新闻的魅力。“随着时代不断发展,对融媒体记者的要求将会越来越高,只有不断学习,提升自身文化素养,提升对新媒体设备的使用能力、驾驭能力,培养独到的‘新闻眼’,才能做出更加符合受众需求的新闻产品,提升自身在融媒体环境下的竞争力。”<sup>[3]</sup>对于传统媒体从业者来说,承担“采”“编”“写”某一个环节工作的状态必然要被打破,唯一现实的选择是融媒体从业者向“多面手”的角色转型——而这一转型过程对既有的人才培养模式来说无疑是一种严峻的挑战。

## 二、汉语言文学及相关专业人才培养现状分析

为提高专业教学水平和人才培养质量,建立健全教育质量保障体系,教育部高等学校教学指导委员会于2018年编定并发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《标准》)。《标准》规定“中国语言文学类专业教育教学应坚持以马克思主义为指导,培养学生具有坚定正确的政治方向、扎实的中国语言文字基础和较高的文学修养,系统掌握中国语言文学的基本知识,具有较强的文学感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴评能力和运用母语进行书面、口语表达的能力;掌握1门以上外语,有计算机文字信息处理能力和人际沟通、交往能力。”<sup>[4]</sup>为支撑这一专业培养目标的实现,中国语言文学类本科专业课程体系应涵盖通识教育课程、专业教育课程和综合教育课程三部分。

参照《标准》不同类型的高校在进行专业建设与人才培养实践中,在准确把握学科内涵的前提下,可以结合自身实际制定了具体的培养目标和培养方案。国家开放大学汉语言文学专业现设专科、专升本和高中起点本科三个办学层次,均遵照执行了《标准》在培养目标、培养规格、师资队伍、教学条件、质量保障等方面的要求;在课程体系方面,按照《标准》设置了文学概论、古代汉语、现代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、大学写作(基础写作、应用写作)等专业基础(必修)课程。然而,在面向社会需求,培养应用型人才的转型过程中,汉语言文学专业仍然任重道远。

一般来说,汉语言文学专业毕业生就业面较为宽广,因此在教育、传媒领域之外,他们也可以在行政管理、文化产业等领域获得就业机会。教育、传媒领域相对来说汇聚了更多的汉语言文学专业人才。数据显示,在开放大学汉语言文学专业毕业生就业比例中,教育、传媒等行业领域,尤其是前者也聚集了半数以上的本专业毕业生群体。在调研过程中,面对应用型人才培养需求,现有专业人才培养存在的问题主要集中在三个方面:

### (一) 知识广博而能力薄弱

汉语言文学专业经历了长期的办学实践,在人才培养方面拥有强大的历史惯性——这一方面在很大程度上确保了人才培养质量,另一方面在应对社会需求新形势的过程中,又在一定程度上束缚了手脚,直接导致从普通本科到包括开放大学在内的各种形式的成人教育培养的汉语言文学专业的毕业生一般都能掌握丰富的语言知识、文字知识、中西方文学知识,出类拔萃者博闻强识,能够将知识面拓展到历史学、哲学、艺术学、社会学等人文社会科学知识。但是,在教学、传媒等实践性很强的行业领域,汉语言文学及相关专业的毕业生在实际工作过程中却常常遭遇知识有余而能力不足的尴尬与窘迫。对于相当一部分在岗接受学历继续教育的开放大学学生来说,精力与兴趣同样汇聚于“知识”的拓展与丰富而非“能力”的培养与提升。

### (二) 职业技能存在短板

客观地说,汉语言文学专业在面向教育领域培养人才的过程中,在技能方面较为关注的“三字一话”在“互联网+”时代远不能满足从事教学工作的职业技能需求——讲普通话、写规范字俨然成为国民基本素养,无法承载作为专业技能的深刻内涵。汉语言文学专业的毕业生在母语和国家通用语的阅读理解、口语表达、文字表达方面体现出明显的优势——又往往仅止于此。在线教育背景下,教育技术与手段应用能力、课程设计与研发能力,尤其是在线直播(教学、教研)乃至教师形象设计与网络营销能力,成为毕业生走向职业生涯率先暴露的短板。如果将视角转向传媒领域,汉语言文学专业的毕业生在入职后为适应新闻传播实践的需求,亟待弥补的业务能力,诸如版面编排与设计、出版物设计与制

作、图片摄影、网页设计与制作、新媒体产品设计、数字多媒体作品创作则更多。

### (三) 综合素养相对薄弱

综合素养是对知识、能力、素质的整体观照。支撑综合素养有效提升的关键在于综合教育课程。围绕人才培养目标和社会需求,结合学校办学特色和自身条件,灵活、多样的教学实习与实践应当从设计走向实际,在学校组织与教师指导下妥善安排、高效开展。就调研情况来看,目前从普通本科到包括开放大学在内的各种形式的成人教育在汉语言文学及相关专业综合实践环节精力更多地集中在毕业设计(含毕业论文)。毕业论文写作作为对学生的专业思维和写作能力进行综合训练的有效形式,的确有助于培养学生运用所学知识发现问题、分析问题、解决问题;但是,过于强调毕业论文的写作,而忽视了其他形式的实践教学,诸如文案写作、社会调查、教学见习、教学实习、编辑出版实践、活动策划与组织等势必导致毕业生综合素养得不到有效培养与提升,在走上岗位面对教学组织与实施、班级管理、项目策划与实施、媒介运营与管理等综合实务时,捉襟见肘,举步维艰。

### 三、汉语言文学专业应用型人才培养模式的构建

培养目标与培养方案是人才培养模式的原型与基础。在社会需求内涵不断更迭的形势下,人才培养模式需要同步予以更新。国家开放大学汉语言文学专业面向成人,开展基于网络的远程开放教育,既要考虑到专业所归属的文学科作为基础学科的特点,又要关注社会人才需求的变化,在职业需求驱动下,妥善处理守正与创新之间的关系,建立人才培养类型结构调整的新机制,构建应用型人才培养新模式。

为了主动适应社会需求,全面提升人才培养质量,国家开放大学汉语言文学专业应用型人才培养新模式的构建,需要基于专业核心能力与素养,切实开展、推进以课程体系改革、综合实践改革为核心环节的探索与实践工作。

#### (一) 课程体系改革

在原则性遵照《标准》设置课程的基础上,在确保人才培养质量的前提下,构建应用型人才培养模式首先应优化现有课程体系。现行培养方案中的课程体系中,公共基础课、通识课、公共英语课比例略

偏高,专业基础课、专业课过高,实训类课程比例过低。在职业需求驱动下,课程结构体系优化要做好“加减”工作。

“减”作为方向是在体量上进一步降低公共课基础课、通识课、公共英语课的比例;在内涵上精简专业基础课、专业课的知识内容。前者容易理解,也便于操作。后者则需要谨慎为之。首先精简不是废弃、停开课程,否则也是违背《标准》的;其次,应将“知识本位”转化为“能力本位”,优化课程目标;再次,不同类型的课程,比如“文学类课程”“语言类课程”等,精简的原则与尺度需要反复斟酌、论证、尝试、总结、反思。当然,新模式的建构的背面必定是旧格局的解构——为解决知识广博而能力薄弱、职业技能存在短板的问题,专业基础课、专业课知识性内容必须放开手脚地精简,直至大刀阔斧地进行相关课程的整合。

“加”作为方向是靶定预设行业或者职业取向,细化专业拓展课模块,设计、开发丰富的实训类课程,强化实训类课程在整个课程体系中的比例。“学历与培训并重。相对于其他教育类型,职业教育与经济社会发展联系广泛,在培训方面具有独特的优势和潜力,作用不可替代。”<sup>[5]</sup>汉语言文学及相关专业在人才培养过程中,需要平衡学习者获取学历文凭与培养职业能力的关系,促使二者作为学习目标在整个学习过程中相辅相成。在现有与职业能力关联较为密切的课程,如应用写作之外,创意写作、教学设计、创新教学、网络编辑、版式设计等对接教学领域、传媒领域的实训类课程宜纳入课程体系,以提升汉语言文学专业毕业生进入职场后的实操能力。

#### (二) 综合实践改革

威尔伯·施拉姆(Wilbur Schramm)说“一个好记者,必须同时具备政治家的大脑、哲学家的思辨、文学家的语言和外交家的口才”<sup>[6]</sup>不夸张地说,又有哪一位出色的教师不是“一专多能”呢?“互联网+”时代对于从业者提出了全面、综合的素养要求,比如,此前分析的在线教师的自我形象塑造与管理、融媒体采编人员融汇于一身的自适应不同媒体特质的各种职业技能。为此,汉语言文学及相关专业应在综合实践环节突破“毕业论文”单一形式,引导学生了解和探索社会,强化社会服务与职业规划意识,

为学生综合能力的培养和提升提供相应的支撑。

在形式上,汉语言文学及相关专业可以在学生进入毕业论文环节之前,增设并切实开展多种形式的社会实践。社会调查研究是重要形式。调查研究既可以是基于专业或者课程的,比如方言调查或者语言文字应用和语言文字规范化工作调研,又比如民俗和民间文学调查或者地域文化调研;又可以是结合社会发展现状,根据学生的个人兴趣、专业背景和工作实际,聚焦社会热点问题、社会突出现象,采取集体座谈、个别采访、问卷调查、资料收集、参观考察等形式开展的一般意义的社会调查。教育见习、教学实习、编辑出版实践等社会实践行业领域、职业乃至岗位取向则更为鲜明。各分部和学习中心可依据自身办学条件、当地社会发展实际情况,结合学生的兴趣和特长,本着发挥优势、挖掘潜力的原则,探索合理、可行的综合实践形式。

此外,结合成人远程开放教育的自身特点,开放大学汉语言文学专业的学生结合社会实际需求、学校办学条件和学生个人关注点,参加各类公益活动和义务劳动,如社区服务、社会活动志愿者工作、公益咨询服务、公益教育、公益宣传等;或者结合学生自己的兴趣爱好、专业特长、工作实际和区域经济、社会、科技和文化的发展状况,参加各类生产劳动、商业服务、勤工俭学以及创新创业实践等;或者参与学校或其他社会组织举办的各类主题知识竞赛或技能竞赛等,也是需要予以提倡、肯定(比如替代学分)的。

#### 四、结语

汉语言文学专业是国家开放大学最早开设的文

科专业之一,自1982年办学以来,一直坚持与高等院校、科研院所合作,开展专业建设,并主要面向基层、面向行业、面向农村、面向边远和民族地区培养专业人才。当前,在物质生活水平不断提高的情况下,广大人民群众在精神文化领域的需求不断增长;在中国国际地位日益重要的情况下,增强文化自信与自信,继承和发扬祖国优秀传统文化的任务显得光荣、厚重而又艰巨、迫切。更为重要的是,社会对汉语言文学及相关专业的应用型人才培养有广泛的需求:在国家经济建设快速发展的情况下,教育、传媒等众多行业领域需要具有汉语言文学专业知识、能力和素养的从事文化工作的人才。汉语言文学及相关专业在新征程更好地承担历史使命,需要直面困境,并在职业需求驱动下,以课程体系、综合实践改革为核心,自信而卓有成效地推进应用型人才培养模式构建与实践。

#### 参考文献:

- [1] 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[EB/OL]. (2010-07-29) [2020-5-13]. [http://old.moe.gov.cn/public-files/business/htmlfiles/moe/info\\_list/201407/xxgk\\_171904.html](http://old.moe.gov.cn/public-files/business/htmlfiles/moe/info_list/201407/xxgk_171904.html).
- [2] 麦可思研究院. 2019年中国大学生(本科生/高职高专生)就业报告[R]. 北京: 社会科学文献出版社·皮书出版分社, 2019.
- [3] 叶素健. 浅谈如何当好融媒体记者[J]. 新闻世界, 2018(8): 32.
- [4] 教育部高等学校教学指导委员会. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准(上): 中国语言文学类教学质量国家标准[S]. 北京: 高等教育出版社, 2018.
- [5] 吴永刚. 职业教育要更加贴近职业[N/OL]. 光明日报[2020-05-14]. [http://news.gmw.cn/2020-05/25/content\\_32829633.htm](http://news.gmw.cn/2020-05/25/content_32829633.htm).
- [6] 高有祥. 广播电视艺术类本科教育培养模式的观察与思考[J]. 现代传播, 2012(11): 117.

## Analysis on the Training Mode of Applied Talents Driven by Professional Demand ——From the Core Perspective of Chinese Language and Literature Major in the Open University of China

Hu Zhengwei

(Humanities Teaching Department, National Open University, Beijing, 100039)

**Abstract:** In the era of "Internet +", education, media and other industries have a wide demand for talents in Chinese language and literature and related majors. The current talent training mode of Chinese language and literature major has some problems, such as attaching more importance to knowledge than ability. Facing the social demand and the development dilemma of the discipline and specialty itself, the major of Chinese language and literature should promote the construction and practice of application-oriented talents training mode by centering on curriculum system reform and comprehensive practice reform driven by vocational demand.

**Key words:** Chinese language and literature; education; media; applied talents; demand; cultivation

本文责编: 李莹