

5W 模式视域下 SPOC 教学过程探析

杨伟

(国家开放大学学习资源部,北京市 100039)

摘要:随着“互联网+”的进一步发展,学习者对在线学习的针对性和实用性提出了更高的要求。在这样的背景下,SPOC 教学应运而生,SPOC(Small Private Online Course)是小规模限制性在线课程,突破了传统的学习模式,创新了 MOOC 的教学模式,更加符合现代学习者的学习特点。本文以 5W 传播模式为理论基础,从传播者、传播内容、传播渠道、受众以及传播效果五个方面,分析 SPOC 教学过程,以期从传播学的角度,理解 SPOC 的传播过程,从而优化传播效果,提升课程质量。

关键词:5W 传播模式;SPOC;教学过程

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**1008-7508(2020)03-0120-02

一、5W 传播模式

5W 传播模式是传播学领域的重要理论。是很多研究的基础,它阐释了传播学中一种由传者到受众的完整传播过程,因为没有提到受众的反馈机制,所以是一种单向传播。1948 年,美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔在《社会传播的结构与功能》一文中提出了传播过程的五个要素——谁(Who)、通过什么方式(In which channel)、对谁(Whom)、说了什么(Say what)取得了什么效果(With what effect)。这五个因素在传播学中依次对应——传播者、传播渠道、受众、传播内容及传播效果等五个环节。5W 传播模式虽然没有涉及到双向传播及传播动机等传播要素,但是首次揭示了完整的传播过程,也概括了传播的五个要素。

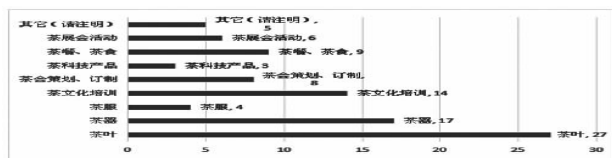


图 1 5W 传播过程

二、SPOC

顾名思义,Small 代表了课程的规模,MOOC 是完全开放的大规模学习,而 SPOC 是面向特定人群的小规模教学,人数一般在几百人以内。Small 意为较小的,而 Private 意为私有的、独有的,也就是学生需要有一定的门槛,例如在学历、知识背景、学习经验等方面具备一定的基础,才可以选择相应

的课程。这样的课程设置更加具有针对性,符合特定学生群体的特质,调动学生学习积极性。O 代表着 online,SPOC 的部分课程将在线网络学习与线下课堂学习相结合,采用了混合式教学,弥补了单独采用线上学习或者线下授课的不足,提高了教学效率,增强了学习效果。正如福克斯教授提到的:“那些看起来不能做成 MOOC 的学习行为,如讨论式学习、开放性项目设计等,我们就应该在 MOOC 中直接省略热门,并将它们继续沿用在课堂教学中。”所以,在建构主义的角度去分析,学生通过 SPOC 学习获得知识的过程,不是传统意义上教师单方面的灌输,而是学生主动创建自身知识架构体系,开启了一种新的教学模式。建构主义学习理论主要是指以下三个方面:在学习上主动建构。在 SPOC 教学模式下,学生提高了学习积极性与主动性,在学习的基础上再练习,充分发挥了积极能动性。其次是互动性,SPOC 教学强调学生与老师之间、学生与学生之间以及学生与社会之间的互动,加强合作

表 1 MOOC 和 SPOC 特征对比

	MOOC	SPOC
开放性	基本完全开放	具有一定限制性
学习形式	线上学习、讨论	混合式,线上学习+线下学习
结课率	较低	较高
学习成本	较低	较高
选课竞争性	低	高
优势	学生范围广;上课时间自由	便于提高教学效果和学习效果
劣势	投入成本较高	知名度较低

收稿日期:2019-10-14

作者简介:杨伟(1992-),女,回族,北京市人,国家开放大学学习资源部实习研究员,研究方向为学习资源。

与交流,经常开始合作式学习、分组学习,取长补短,同时发挥个人在集体中的优势。最后一个情景性,学习在相应的情景去完成,将知识生动形象地进行讲解,强化了学生的理解和记忆。

三、5W 传播模式视域下 SPOC 教学过程探析

1、传播者——教师及学生

在传统意义上,教学活动的传播者只有教师,在 SPOC 这样的教学模式下,学生也是信息的传播者。传播者是传播活动的发起者,影响了传播渠道的选择、内容的甄选和传播效果。所以教师应提高自身素养,同时优化课程团队,确保课程团队的师资力量。课程传播团队系统至少应当包括课程开发者、课程讲授者、课程建设者和课程管理者等。

首先,课程开发者确定了课程的定位。在 SPOC 教学中,教师根据学生各类学习需求综合分析,提出了课程的教学目标。根据教学目标,确立教学大纲,在此基础上创建的学习资源即为传播内容。通常,教师会确立 SPOC 的教学模式。一般包括:内容设计、策略制定和教学评估。内容设计包含教学目标、具体授课内容、教学视频、课堂测试、课下练习和考试内容;策略制定包含考试的形式、作业的安排、小组讨论的要求等;教学评估包含调查形式、问卷内容、反馈平台等。

其次,课程讲授者影响了课程的形式。教师在 SPOC 教学中,多采用线上结合线下的方式,这种混合式模式,结合了课程内外,也运用了自主学习和探讨学习。线上教师进行网络授课,学生在讨论区进行交流,也完成线上的测试。线下教学,学生通过实践进行内容的巩固,增强了沉浸式学习体验。当前,国内外很多高校都开展了 SPOC 教学的实践,并进行了观察、分析和总结。很多课程都在实践层面说明了 SPOC 的优势,课程更加具备针对性,更好激发学生积极性,学生的交流意愿也进一步增强。

课程的建设者影响了课程的传播内容。SPOC 教学团队中,课程资源的建设影响了最终内容的呈现,也涉及学生的考试和课程的进一步开发与应用。课程上线之后,也需要对课程内容进行检测,便于之后结合学生的反馈及时对课程进行优化。

课程的管理者影响了传播机制。SPOC 和 MOOC 一个显著的区别就是不是完全开放的,所以 SPOC 课程的管理影响了课程的设计、运行和上线。管理部门和建设团队应密切配合,建立完善的管理机制。尤其完善课程的评估,促进课程的建设。

2、传播渠道——线上结合线下

在传播渠道方面,SPOC 教学采用了一种混合式教学,丰富了传播渠道。这种混合式的模式是通过翻转课堂实现的,即学生先通过线上学习知识,再通过线下,首先是线上网络

教学。教师利用线上教学平台,创建学习资源,营造了完整的学习环境。

学生通过下载视频、文字等学习资料进行预习,在线观看视频进行章节的学习,完成线上测试。此外,还可以在交流区进行交流,在学习社群向老师请教,下载复习资料等。其次是线下的教学。线上在学习中遇到的问题,可以通过线下解决,实现了线下解决线上产生的问题。同时,对之前的学习进行巩固,对适宜当面讲解的知识进行解析,加强学生的理解。所以,SPOC 教学的传播渠道主要是线上的网络媒体和线下的人际传播。当前,国内很多高校开阵了 SPOC 的实践。清华大学、浙江大学、同济大学等都结合学校自身的教学状况进行了尝试。

3、受众——学生

在这个传播环境下,受众就是学生群体,学生的传播过程中的核心。前文有提到 SPOC 教学所面向的学生是个特定的群体,并不是大众传播。这个群体有着学习需求,同时具备基本的进行学习条件。受众的传播素养也影响着传播效果的实现,所以课程上线之前要进行调研,综合分析学生的具体情况和学习基础,更加合理地设置课程资源。

4、传播内容——学习资源

在此学习模式的传播过程中,传播内容可以统称为学习资源。目前,SPOC 的学习资源主要包含以下三类:第一种是加州大学伯克利分校等学校将 MOOC 的学习资源,转移为 SPOC 的学习资源。MOOC 和 SPOC 都属于网络开放课程,资源有一定共同性;第二种是清华大学这类学校,将 MOOC 的学习资源进行了改造。第三种是根据学生的学习需求,重新开发建设资源。

5、传播效果——建立评价与反馈

课程结束之后,采用问卷及访谈相结合的方式,获取学生对学习该门课程的评价,并统计分析评价结果,形成评价性报告。其中,提到一些反馈和建议,促进课程更好地改善。当前,评价方式日益多样化,在评价中引入交流,加强学生和教师的反思,可以促进资源的优化,使教学团队产生新的思路。

参考文献:

- [1]Fox.A,PattersonD.Sodftware Engineering Curriculum Technology Transfer:Lessons Learned Form EBOOKS,MOOCs and SPOCs [J]//SPLASH Education Symposium,Indianapolis: Association For Computing Machinery,2013:28.
- [2] 吕朋等.传播学视域下职业指导课程效果优化途径探析[J].大学教育,2019,(11):217.
- [3] 钟丽霞.面向 SPOC 的生成性学习资源开发与应用研究[J].学习资源与技术,2018,(05):118.