

开放大学在线艺术教育探索

——关于微信小程序油画课程的实践

唐应山

(国家开放大学,北京 100081)

[导语]随着经济和社会的发展,国民生活水平不断提高,通过艺术修身养性、寄托情感已成为国民强烈的需求,用网络的方式进行大众化艺术教育成为有效途径。此时,国家开放大学数字化学习资源中心适时推出了“向大师致敬——莫奈”微信小程序油画课程,面向喜爱油画课程的美术零基础成年人,为他们提供高质量授课视频、高水平专业教师以及一站式的教学支持服务,让零基础学习者在28天内学会画出莫奈的经典作品。此课程一经推出,反响强烈。为此,我们专访了课程主讲教师国家开放大学唐应山教授,请他谈谈电大美术教育的发展变化、“向大师致敬——莫奈”微信小程序油画课程的设计理念及教学效果等。

[关键词]开放大学;艺术;在线教育

[中图分类号]G728 [文献标识码]A [文章编号]1008-0597(2019)04-0003-03

DOI: 10.16161/j.issn.1008-0597.2019.04.002

问:电大走过了40年的历程,40年来电大不断推进教学内容、手段和方法的改变。您在电大从事美术教育近30年,可以说见证了电大的这一发展历程,请您谈谈电大美术教育的发展变化?

答:我从事远程美术教育近30年,经历了电视媒体的单向交互和网络时代的双向交互两个阶段。在网络阶段又进行了学历与非学历美术教育两个不同性质的实践。学历美术教育是在规定的课程设计框架中进行,有其一定的合理性和局限性。2018年我申请到了国家艺术基金在线传统山水画项目,这是一个面向全社会零基础成年人的非学历项目,这样可以根据我所积累的远程美术教育经验,自主的设计在线美术课程新模式,那是什么模式?我先从面授美术教育研究开始,努力探寻出最有效的面授美术模式,通过对比研究发

现,学生美术水平的快速提高离不开三个要素,即:老师的示范、师生的答疑、学生间的群体学习。按照面授美术学习的三要素,结合最新的信息技术对应这三点要素,设计了传统山水画在线课程,即:基于MOODLE开发的学习平台的PC端对应教师的示范性视频;基于APP开发的移动端对应师生间的深入问题互动;基于社交工具微信班级群(WeChat)对应的是群体性学习。实践结果表明传统山水画项目取得了极好的学习效果。但是在反思实践中遇到的问题时,我们发现有一个问题被我们忽略了,即学习者学习的便捷性。在山水画学习者中,使用PC端看视频的只占10%,大部分通过APP移动端来看视频,微信上的学习讨论占总讨论量的95%,尽管有适应于深入讨论的APP论坛,参加者也只占5%,这说明什么?大部

[收稿日期]2019-08-20

[作者简介]唐应山,男,国家开放大学教授,人文教学部部长。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

分学习者认为学习内容的科学性要让位于便捷性。所以,今后在为非学历课程提供课程设计时,我们是否应该在便捷性的基础上考量其科学性?这点对于我国的学习者来说好像尤其重要。

问:艺术教育采用网络技术手段是与国家开放大学的办学理念、教育模式相契合的。由国家开放大学数字化学习资源中心推出的“向大师致敬——莫奈”微信小程序油画课程,由您设计、主讲,请您谈谈在课程设计上都考虑了哪些因素?

答:从大的方面讲就是一个前提、一个基础:便捷性学习是课程设计的前提,所以我们选择了最为大众所喜爱的微信社交工具。大家知道微信小程序可以加入视频课程,而且它还不像APP那样需要下载;追求真实的学习体验是我们这次在线油画课程设计的基础,微信里的视频要高质量地体现示范性,班级微信群体现的是群体性,每周一次的短视频直播加讨论体现的是分类问题的深耕,还有班级角色的运用如班主任、班长、班干部等。本课程设计要素还包括:1. 学习质量保障。首先从教学内容的科学性和适用性出发,制作了适应于零基础学习者的高质量视频课程。其次提供了强大的学习支持,辅导教师每天的学习辅导和主讲教师每周的直播讨论,增强了学习者的学习动力和获得感,每天固定的辅导时间有利于增强学习者在虚拟学习环境中的学习真实感。2. 成本控制。这次采用微信小程序来实现教学,还有一个重要原因就是成本核算。2018年在线山水画课程我们开发了MOODLE学习平台和APP移动端,这两部分花费占整个建设经费的50%。这次油画课程,节省了很多经费,通过第二期的实践,实现了收支有盈余,形成了可持续发展的路径。3. 学习黏性。本课程固化的课程开放时间设计(每次开放两天视频课程)和每天固定时间段的学科辅导设计,极大地方便了学习者;强大的学习支持,让学员产生亲近感;虚拟班级的班主任及班干部组织架构增加了班级真实感;证书发放、优秀学员的面授辅导都极大地增强了学习者持续学习的动力。

问:电大(开放大学)远程开放教育优势凸显,在线教育潜力巨大。目前,网上有许多在线绘画

课程,与他们相比,我们在教学内容、方式方法上有什么不同或者说有何优势?

答:这几年从工作需要的角度出发,我参加了很多在线美术课程的学习,如千聊、墨池、有道、喜马拉雅等平台上的艺术课。总体来说,社会在线艺术课程水准属于初级水平。他们有两个特点:一是欣赏类课程要好于实践类课程。二是实践类美术课程做得比较粗浅,大多仅停留在电视时代的单向视频展示的阶段,没有发挥好互联网时代的互动优势,即使有一些互动,也是简单的问与答,看不出在线课程专家参与到在线美术学科设计中的痕迹。开放大学办学体系的在线艺术课程优势有这样几点:一是在丰富的实践积累基础上进行的课程设计。二是以学习者为中心,针对性强,学习目标明确。三是社会效益与经济效益协同考量,在可持续发展的前提下追求社会效益最大化,所以我们的学费也是很低的。

问:人们的艺术修养、艺术鉴赏力不是先天具备的,需要引导、教授才能养成。绘画是培养人艺术审美能力的重要方式,对于目标群为初学者的在线油画课程,我们在课程设计中是如何考量的?

答:回答这个问题前,要谈下教学目的。可以从儿童美术教育说起,很多家长问我“小孩喜欢画画该怎么办?”我的回答是“你让孩子学画的目的是什么?不应功利太强,应该是培养孩子认知力、想象力,让孩子快乐地成长。儿童画画的结果不是目的,过程是否快乐是目的,即使没有一点美术知识的家长在制定儿童学画的策略时,只要把握三条就不会犯错:1. 提供最大的可能帮助孩子认知更多的材料及特性。2. 鼓励并激发孩子的想象力。3. 没有底线的表扬孩子画画的过程及结果”。这样孩子在喜爱的绘画过程中,认知能力、想象力、审美能力、鉴赏力就会慢慢地提高。

我们开设“向大师致敬——莫奈”油画课程的目的是什么?课程开设过程中,教学团队做过两期的问卷调查,在调查学习油画的目的时,第一位的是提高审美,占40.5%,第二位的是实现绘画梦想,占26.5%,第三位的是丰富生活,占25%。

调查问卷的结果与我们课程设计的教学目标非常接近。表面上看在本次课程设计中没有专门讲审美知识的章节,其实审美方面的内容约占三分之一。课程设计时教学团队做了如下考量:1.内容上尽量广,包含印象派音乐特点、印象派绘画特点、印象派的缘起、代表画家及特点。2.空间上尽量散,审美知识分散在每周视频课程、每周的直播、班级微信群的有意识投放、小程序中的基础知识栏目等。审美教育采用的是“渗透式”而非“灌输式”,以期让大家在不知不觉中提高自身审美水准。有两个很好的例子可以说明这点:1.在一期油画班开始学习时,大家都会聊聊关于油画的事,在同学展示家中收藏的油画时,我发现有几幅油画是“行画”,大家知道“行画”是最能反应个体审美水平高下的一个指标,有很多位高权重或富甲一方的人都会在办公室或家里挂着“行画”,这明显是自揭“家丑”行为。在一期油画结束之后,我发现有几个学员家里所挂的“行画”不见了。2.在大家学过油画之后,对色彩有了感性的认识,有很多女性着衣的品味有了明显的提高,因为通过练习调色,她们知道服装的色彩可以鲜艳也可以靓丽,但一定要在低纯度的基础上实现。

问:初学油画一定会遇到很多问题,传统教学都是面对面、一对一相传的,利用微信平台(方式)教授油画怎样解决学员遇到的问题?

答:这个问题在第一个问题中有所回答,对于美术教学来讲,传统的面授教育采用一对一,或者所谓的入室弟子学习制,其实是非常不科学的。多人的共同学习是美术学科的教育特点。在美术教学中老师讲原理并进行示范,但学习者的水平较低,这时同学间的练习过程对于一个具有同等水平学习的同学来讲就显得非常重要了。利用微信平台教授油画,就是充分发挥了微信的便捷社

交功能,如在微信上使用文字、视频、语音来进行交流,也可以组群进行分类问题交流,油画一期创建的“油画一期资源群”就是一个很好的例子。

问:让零基础学习者在28天内学会画出莫奈的经典作品,时间短、任务重。我们的教学效果达到预期了吗?效果怎样?

答:可以说实现了预期的学习效果,这可以从两方面来证明:一是我感受到学员们进步很大,可以说同学们一个月绘画水平相当于我当年开始学习美术时两年后的水准。二是学员的作业分数都很高,当然这方面有很大的主观性,标准不太明晰。那么我们从另一方面来看,即问卷调查的数字统计分析来看,两期211名学习者共有152人提交了作业,145人获得结业证书。满意度4.65分(5分为满分),其中课程设计满意的占70%,很满意占50%;学习支持服务满意的占80%,很满意的占60%;整体体验调查中90%的学员都表示达到了学习预期。

问:开放大学今后还会开展此类课程。通过两期课程的教学,您一定有很多成功的经验、启示及思考,请给我们分享一下。

答:二期结束后我们会暂停一段时间,总结一下得失,为明年更好地开设第三期、第四期夯实基础。要说今后的改进措施我想应该思考这样两方面:1.加强调查问卷的科学性及数据分析能力,寻找出主要的弱项,以便有效改进;2.课程要在推广、宣传方面多做工作,以便吸引更多的学习者参与其中。

艺术的最基本任务,就应当服务于大众。人们对艺术教育的需求日趋旺盛。祝愿开放大学的教育事业更加美好,更好地满足人们对美好生活的追求。

Online - art Educational Exploration of Open University:

Wechat - small - procedure Teaching Practices in Painting Course

TANG Ying - shan

(The Open University, Beijing China 100081)

[访谈人:张建荣]